



Contribuyendo con un desarrollo sustentable.
Así nos comprometemos

[Ingresar >](#)



**El Grupo
Mastellone**



Nuestro compromiso:
Contexto COVID-19



**Compromiso
con el desarrollo
sustentable**



**Aseguramiento
sustentable de la
materia prima**



**Uso responsable
del agua**



**Mirá la versión
completa de
este Reporte**



**Uso eficiente
de la energía**



**Desarrollo
humano**



**Vida
saludable**



Encuesta



El Grupo Mastellone

Más de 90 años de historia contribuyendo al desarrollo de nuestro país a través de la elaboración y comercialización de alimentos de máxima calidad. Reconocida y líder en el mercado, nuestros productos son elegidos día a día por millones de familias argentinas.

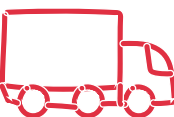


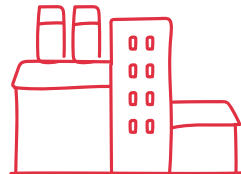
Mastellone en números

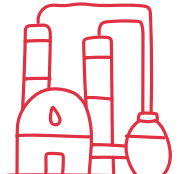

80,2mm.
de pesos argentinos facturados

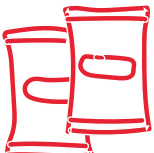

3651
empleados directos

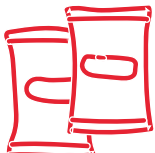

6
unidades de negocio


180
camiones de recolección


6
plantas clasificadoras


9
plantas elaboradoras


6m.
de litros de leche es la capacidad de recibo diario


3,8m.
de litros de leche procesados por día


12
centros de distribución


810
camiones de distribución


9.850
clientes atendidos por auxiliares de ventas


+71.000
puntos de venta


470.443
de litros de leche exportada



Premios y reconocimientos

- ✓ Premio Energy Management insight – CEM.
- ✓ CEADS – Programa “Conectando empresas con los ODS”
- ✓ Premio a la exportación argentina. Categoría industria láctea - Revista prensa económica
- ✓ Premio “ORO” por Multidefensas - Categoría Bienes - Buenos Anuncios Digital Cámara Argentina de Anunciantes.
- ✓ Mejor Publicidad Institucional por el 90º Aniversario - EIKON.
- ✓ Mejor Campaña de Redes Sociales con Influencers. Caso Dulce de Leche - EIKON.

Ranking	Institución	Puesto
Brand Footprint	Kantar	1
Las 1000 empresas líderes	Prensa Económica	1 (lácteos)
Prestigio empresario	Prensa Económica	10
Premios a la exportación argentina	Prensa Económica	1 (lácteos)
Ranking de las mejores para la Opinión Pública 2020	SEL Consultores	2
El poder de las marcas (ranking global)	Prestigio empresario	3
El poder de las marcas (calidad de productos y servicios)	Prestigio empresario	2
El poder de las marcas (estrategia de mkg y comunicación)	Prestigio empresario	3
El poder de las marcas (sector Alimentación)	Prestigio empresario	3
El poder de las marcas (imagen pública)	Prestigio empresario	3
El poder de las marcas (portfolio de marcas)	Prestigio empresario	9
Top Brands	Apertura	7
Las 100 mejores en imagen	Apertura	13

Nuestros Productos

Como empresa comprometida con la calidad de nuestros productos, trabajamos en forma articulada con nuestros públicos de interés a lo largo de nuestra cadena de valor para asegurarnos la máxima calidad, del tambo a la mesa de nuestros consumidores



Leches frescas, larga vida, funcionales y en polvo



Bebidas Vegetales



Cremas



Mantecas



Ricotta



Dulces untables



Bebidas Lácteas



Quesos duros



Quesos semiduros



Quesos blandos



Fundidos y Feteados



Quesos untables



Rallados y Hebras



Quesos Especiales



Nuestras Marcas

marcas primarias



Sub marcas





Calidad e inocuidad

Unidad de negocio	Planta, Complejo Industrial o Depósito	Sector	2020				
			Certificación / Acreditación				
			ISO 9.001**	HACCP	FSSC 22.000	ISO 17.025	ISO 50.001
M.H.S.A.	Complejo Industrial Pascual Mastellone (CIPM)	Leche en Polvo (LP) 5		X	X		X
		Leche en Polvo (LP) 4		X			X
		Leche Estéril		X	X		X
		Recibo de Leche		X	X		X
		Dulce de Leche		X	X		X
		Ricotta		X			X
		Manteca y Crema		X			X
		Leche Ultrapasterizada		X	X		X
	Planta Armonía (*)	Quesos		X		X	X
	Elaboradora Trenque Lauquen			X	X		X
	Clasificadora Mercedes (*)					X	
Mastellone San Luis	Clasificadora Junín (*)						
	Clasificadora Trenque Lauquen (TL) (*)					X	X
	Planta Canals			X			
	Planta Leubucó			X			X
Mastellone San Luis		Quesos		X			

(*) Laboratorio de análisis y tipificación de leche
(**) Se encuentra implementada en todo el grupo Mastellone

Transparencia y cumplimiento

Ética

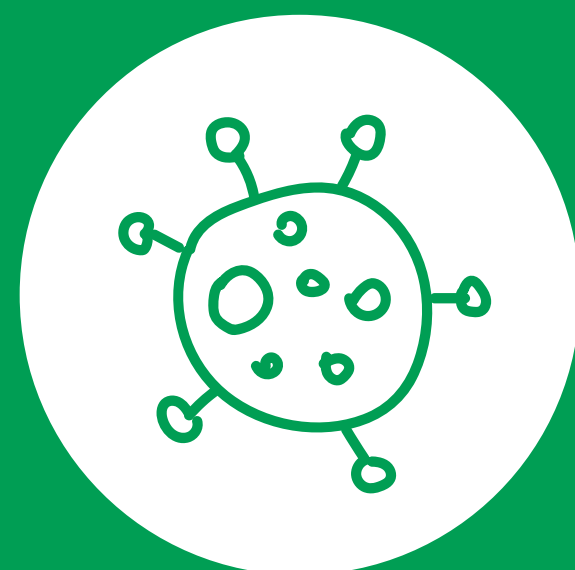
- ✓ Comité de Ética
- ✓ Nuevo Código de Conducta:
 - 100% de nuestros colaboradores adheridos.
 - Extensivo a nuestros proveedores.
- ✓ Política anticorrupción
- ✓ Análisis de riesgos
- ✓ Auditorías internas con alcance del 93,9%
- ✓ Matriz de riesgos financieros, operativos, estratégicos y de cumplimiento.



Programa de Integridad

- Implementado con el objetivo de prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos.
- ✓ Responsable de Integridad
 - ✓ Políticas
 - ✓ Nuevos canales de denuncia
 - ✓ Formación:
 - 5 participantes del Comité de Ética que operan con funcionarios u organismos públicos, investigadores de denuncias.
 - 123 colaboradores que operan con funcionarios u organismos públicos.
 - 30 participantes en investigación de denuncias.
 - 21 participantes en Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.



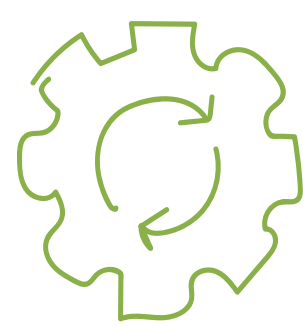


Nuestro compromiso: **Contexto COVID-19**

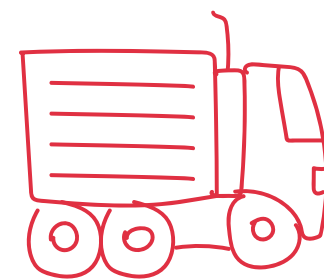
- ✓ **Garantizando** la **SEGURIDAD ALIMENTARIA** en la cadena de abastecimiento
- ✓ **Abordando** los **focos críticos en la Cadena de Valor** desde una perspectiva de Derechos Humanos: cuidado de la salud y alimentación



Abastecimiento



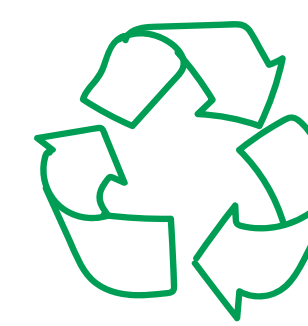
Consumos



**Distribución y
comercialización**



Operaciones



Fin de vida útil

¿Cómo gestionamos la **Crisis COVID-19**?

1 | Respondimos a lo INMEDIATO

Mantener el abastecimiento con foco en el cuidado de las personas con medidas rápidas y Protocolos “plus” por el tipo de producto perecedero y el volumen a procesar:

- ✓ Activamos el Comité de Crisis.
- ✓ Lanzamos un programa de comunicación y prevención.
- ✓ Identificamos grupos de RIESGO y los resguardamos con las medidas pertinentes.
- ✓ Entregamos elementos de protección personal e higiene a nuestros equipos.
- ✓ Disminuimos de la circulación.
- ✓ Implementamos teletrabajo donde resultó factible.
- ✓ Señalizamos y activamos protocolos de distanciamiento sanitario.
- ✓ Re-evaluamos riesgos e identificamos procesos críticos.

2 | Gestionamos en el DURANTE

- ✓ Alianzas estratégicas y de impacto en la comunidad.
- ✓ Alineamiento legal constante.
- ✓ Monitoreo y control.
- ✓ Oportunidades de mejora (identificación y gestión).

3 | Planificamos ESTRATÉGICAMENTE ANTE NUEVO ESCENARIO

- ✓ **Incertidumbre:** revisión de lecciones aprendidas ante gestión de crisis.
- ✓ **Gestión de la salud**
- ✓ **Implementación de medidas** de distanciamiento sanitario en la Cadena de Valor.
- ✓ **Objetivos de negocio** (fortalecimiento del nuevo liderazgo y desarrollo del e-commerce) - Sustentabilidad



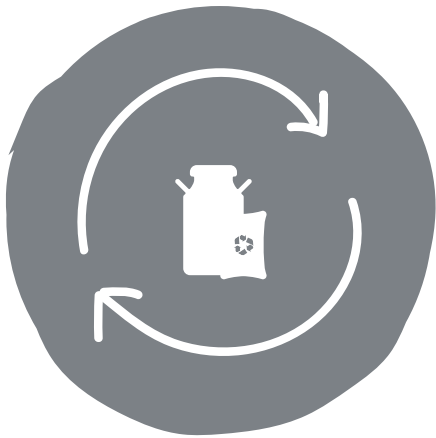
Compromiso con el desarrollo sustentable

Conscientes de la gran responsabilidad que implica ser una empresa elaboradora de alimentos, reafirmamos día a día nuestro compromiso con el desarrollo sustentable, abarcando toda la cadena de valor y a nuestros procesos industriales.

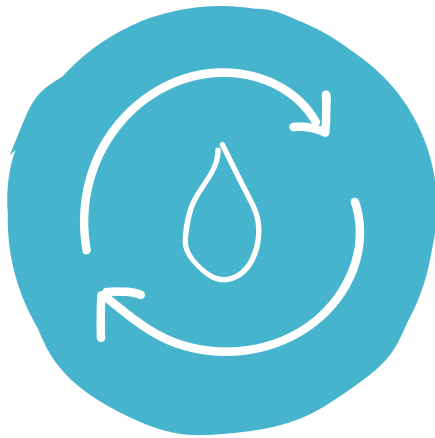


Política de sustentabilidad

5 compromisos asumidos | 20 focos de gestión



Abastecimiento
sustentable de la
materia prima



Uso responsable
del agua



Uso eficiente
de la energía



Desarrollo
humano



Vida
saludable

Estrategia de sustentabilidad



Sustentabilidad en la
Estrategia del Negocio

Integración del concepto
en la planificación del ne-
gocio y su cadena de valor



Sustentabilidad en
el Desempeño de las
Personas

Implementación de mecanis-
mos para la comprensión e
internalización del concepto



Sustentabilidad en el
Proceso de Gobierno
y Gestión

Gestión integral de la
Sustentabilidad y Gobierno



Destacados de la Gestión Sustentable



- ✓ 184 iniciativas implementadas desde el inicio del proceso en 2019.
- ✓ Incorporación del concepto de sustentabilidad en Sistemas de Gestión del Desempeño.
- ✓ Programa de amplificación y formación anual.
- ✓ Lanzamiento de estrategia de abastecimiento sustentable.
- ✓ Desarrollo de matriz de caracterización packaging sustentable.
- ✓ Tambo Sustentable: Implementación de 3 Programas (cosechar + más pasto, bienestar animal y agua y efluentes).
- ✓ Uso responsable del Agua: Iniciativas de reducción de consumo, reciclaje y reutilización.
- ✓ Uso eficiente de la energía: implementación Norma ISO 50.001.
- ✓ Reducción de Emisiones GEI* (Operaciones y logística).
- ✓ Programa de Integridad: Lanzamiento de nuevo Código de Conducta.
- ✓ Mejora de Perfil Nutricional: portafolio.

* Gases de Efecto Invernadero

Nuestra contribución a la agenda 2030

Contribuimos con el cumplimiento de **7 ODS** mediante **11 proyectos** estratégicos



Plan más
leche
Tambo
Sustentable



Capacitación a
transportistas
Plan de Vida Saludable
Prevención de consumo
problemático



Pasantías
universitarias



Recurso
hídrico



Eficiencia
Energética



Logística
Sustentable



Valoramos los
alimentos



Nuestra Cadena de Valor



 Hacé click sobre cada eslabón de la cadena de valor para conocer más información



Aseguramiento sustentable de la materia prima



Abastecimiento

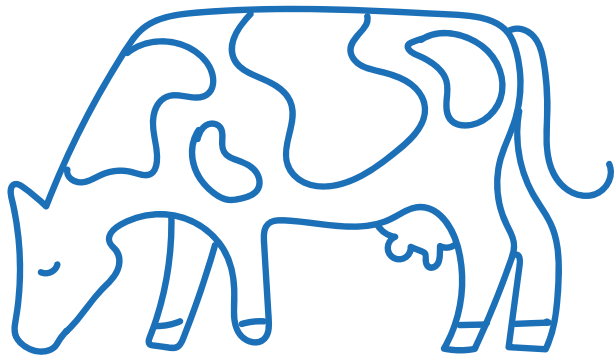
Materia
prima
láctea

> > >

Programa **Tambo Sustentable**

Aseguramos la sustentabilidad de la su actividad mediante la generación de valor compartido

630
tambo remitentes
relevados.



3
ejes de trabajo



- Bienestar animal.
- Cuidado del medio ambiente.
- Cuestiones vinculadas a la producción.
(Cosechar + Pasto, Agua y Efluentes y Bienestar Animal)

Logística sustentable: Transporte de materia prima láctea

144
camiones de
recolección

36
camiones para el trans-
porte de leche, suero y
crema entre plantas

348
choferes

47%
de equipos alcanzados
por nuevas configura-
ciones más eficientes
de transporte

56%
de la flota de camiones
de recolección con tec-
nología Euro V

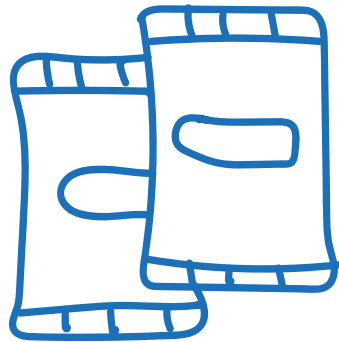
99,4%
de los choferes
capacitados en
sustentabilidad

Plan **Más Leche**

5
años de
implementación



176
productores beneficiados
por las diferentes herramientas
(34% del total)



- ✓ Programa semen sexado.
- ✓ Programa crianza de primera.
- ✓ Bonificaciones para la incorporación de tecnología.
- ✓ Apoyo financiero en la adquisición de insumos en agronomías locales.
- ✓ Programa de mejoras con seguimiento.
- ✓ Cambio rural II y otros grupos de trabajo de productores.
- ✓ Apoyo financiero a los productores para la adquisición de vaquillonas.
- ✓ Fortalecimiento de los recursos humanos en el tambo.
- ✓ Dialogo con nuestros productores (Web para productores / Circula- res y newsletters / LS TAMBOS (App) / WhatsApp).
- ✓ Alianzas estratégicas (CREA - Proyectos “Factor Humano” y “Tambo en Foco” / Ministerio de agroindustria de la Provincia de Buenos Aires / A.D.A. - Autoridad del agua / APROCAL - Asociación Pro-Calidad de Leche y sus Derivados / LART - Laboratorio de Análisis Regional y Teledetección de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires / Especialistas veterinarios y agrónomos (Actividad pri- vada) / Empresas privadas (DeLaval, GEA).



Abastecimiento

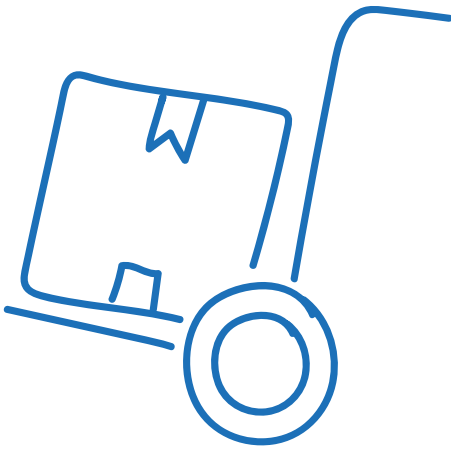
Materia
prima
no láctea



Proveedores
de insumos no lácteos



+2500
proveedores



100%

reciben y dan conformidad al
Código de Conducta.

97%

de proveedores
nacionales

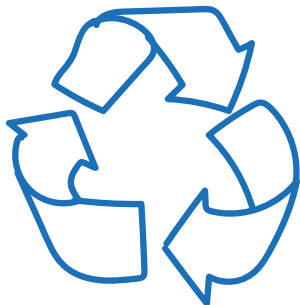
- ✓ Acompañamiento en ISO, HACCP, FSSC, entre otras.
- ✓ Indicadores de Desempeño: seguimiento de los indicadores de calidad y entrega con el fin de evaluar su desempeño.
- ✓ Evaluamos a nuestros proveedores de insumos críticos (P.I.C.).
- ✓ Lanzamos una **ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE**:
 - Capacitamos a todo nuestro equipo de Compras en sustentabilidad.
 - Formulamos una Carta de Adhesión a los principios de sustentabilidad de MHSA para la firma y compromiso a la acción por parte de los proveedores MH.

Abastecimiento Sustentable:
Packaging

Trabajamos en la innovación
y mejora continua de nuestro
packaging y su gestión



Desarrollo de matriz de caracterización de envases: que permite categorizar los envases tipo (botella PET/sachet/pote) según atributos como la reciclabilidad, fuente (renovable o no renovable), posibilidad de re-uso, entre otros.



Saving: se trabajó en proyectos de envases más sustentables y se impulsaron diversas iniciativas.



Operaciones

Promovemos y gestionamos no solo operaciones eficientes, sino la mejora continua de nuestros procesos, garantizando la máxima calidad y la seguridad alimentaria integrando la perspectiva de sustentabilidad.

> > >

CÓRDOBA

PLANTAS CLASIFICADORAS

Canals

PLANTAS ELABORADORAS

Canals

SAN LUIS

PLANTAS CLASIFICADORAS

Complejo industrial Villa Mercedes

PLANTAS ELABORADORAS

Complejo industrial Villa Mercedes

BRASIL

PLANTA ELABORADORAS

LEITESOL

BUENOS AIRES

PLANTAS CLASIFICADORAS

Junín
Mercedes
Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)
Complejo Industria Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)

PLANTAS ELABORADORAS

Complejo Industrial Pascual Mastellone (General Rodríguez)
Complejo Industrial Victorio Mastellone (Trenque Lauquen)
Los Charas
Leubucó
Tandilera
La Bernina

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Buenos Aires
• Gral. Rodríguez
• Longchamps
• Mar del Plata
• Bahía Blanca
Santa Fe
Tucumán
San Juan
Mendoza
Neuquén
Corrientes
Entre Ríos
Córdoba

DEPÓSITO DE MADURACIÓN DE QUESOS:

Albariño, CABA
Trenque Lauquen, Buenos Aires
Villa Mercedes, San Luis

6

unidades de negocio

6

plantas clasificadoras

6m.

de litros de leche de capacidad de recibo diaria

9

plantas elaboradoras

3,8m.

de litros de leche procesados por día

12

centros de distribución

120.884m²

es la sup. de nuestro complejo de mayor envergadura sito en Gral. Rodríguez

+71.000

mil puntos de venta



Operaciones

Destino de la leche

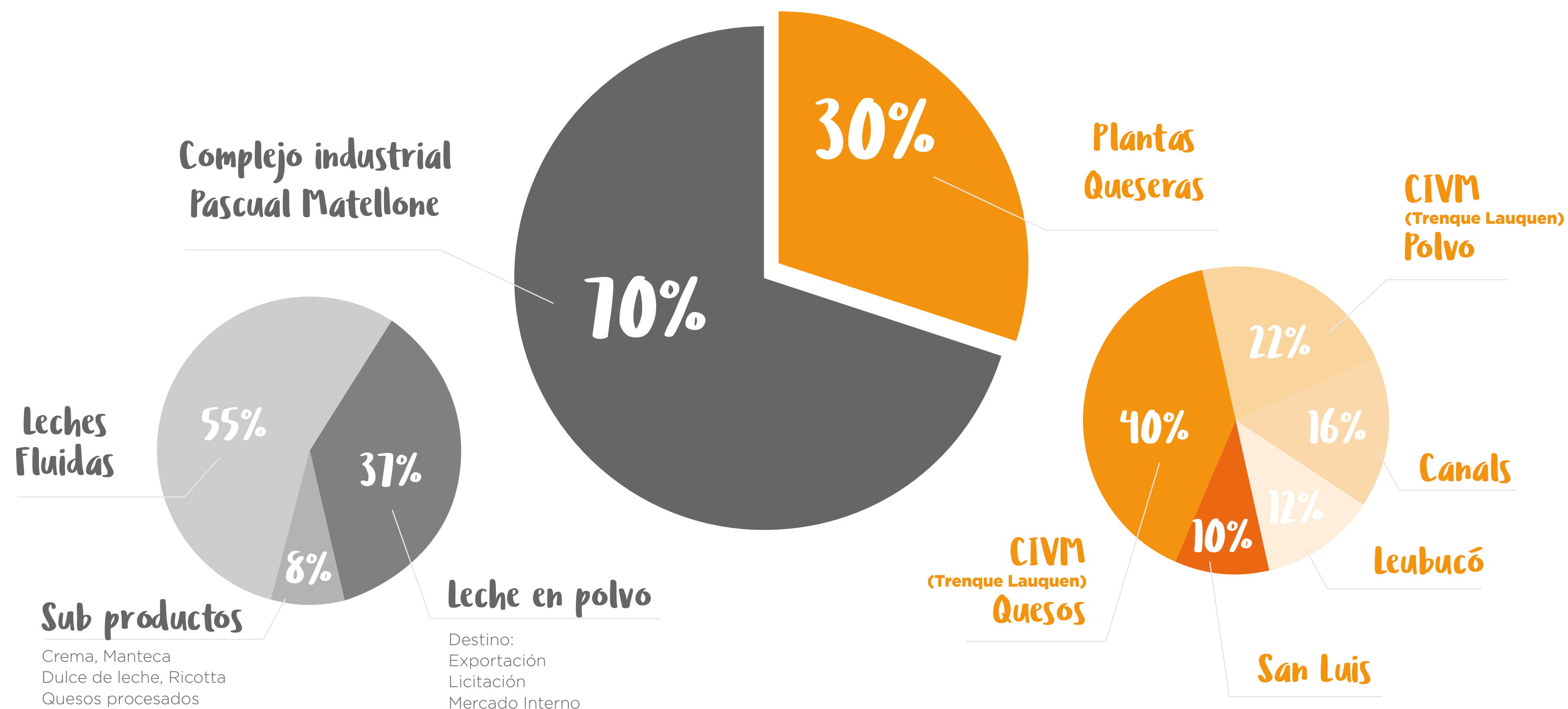
> > >

Ingreso promedio 2020

>

3,8m.
Promedio día
año móvil

1.400m.
Litros
anuales





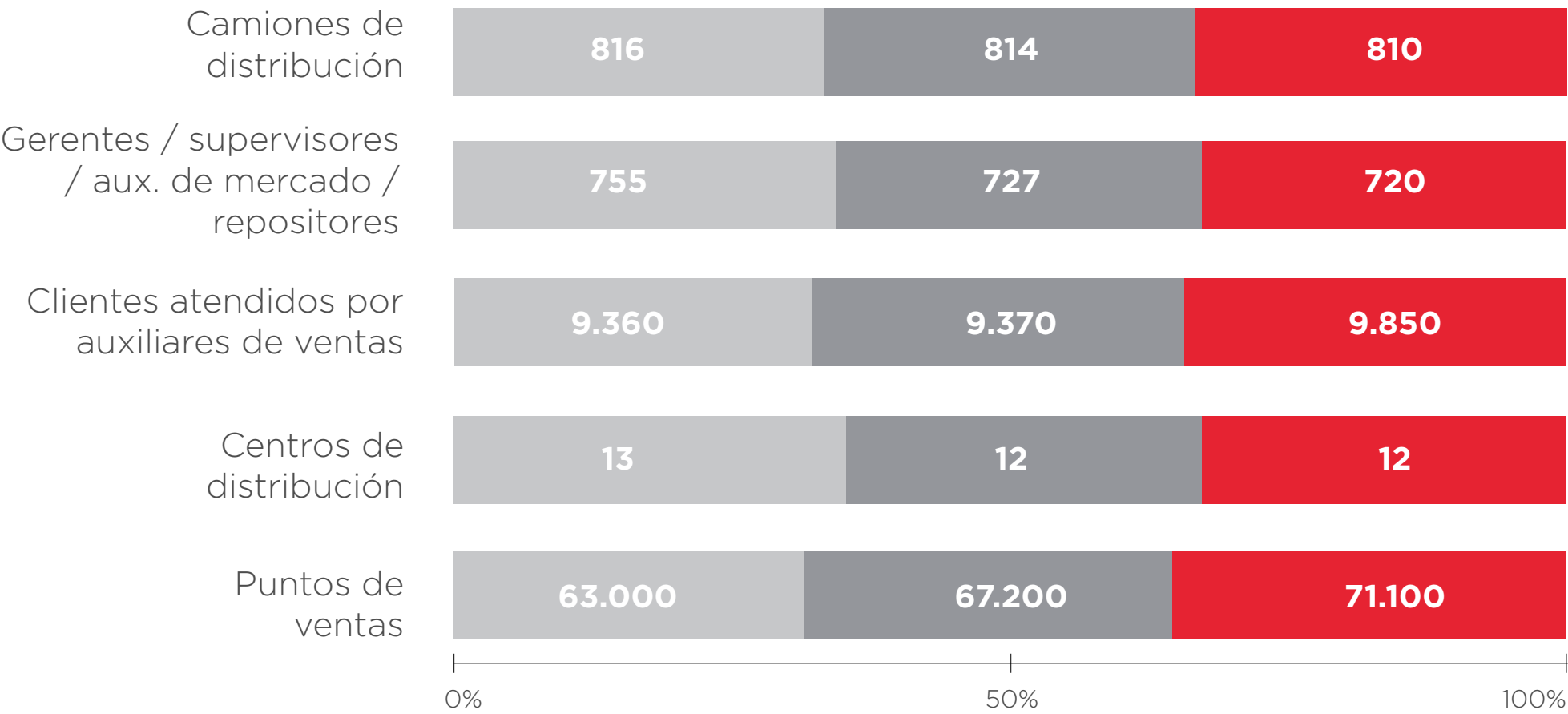
Distribución y comercialización

Nuestros productos son de consumo masivo y resultan claves para la alimentación equilibrada y nutritiva de quienes nos eligen. Por tanto, uno de nuestros principales objetivos es conservar la calidad original a lo largo de la cadena de valor y garantizar el abastecimiento responsable a los consumidores.



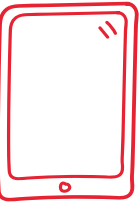
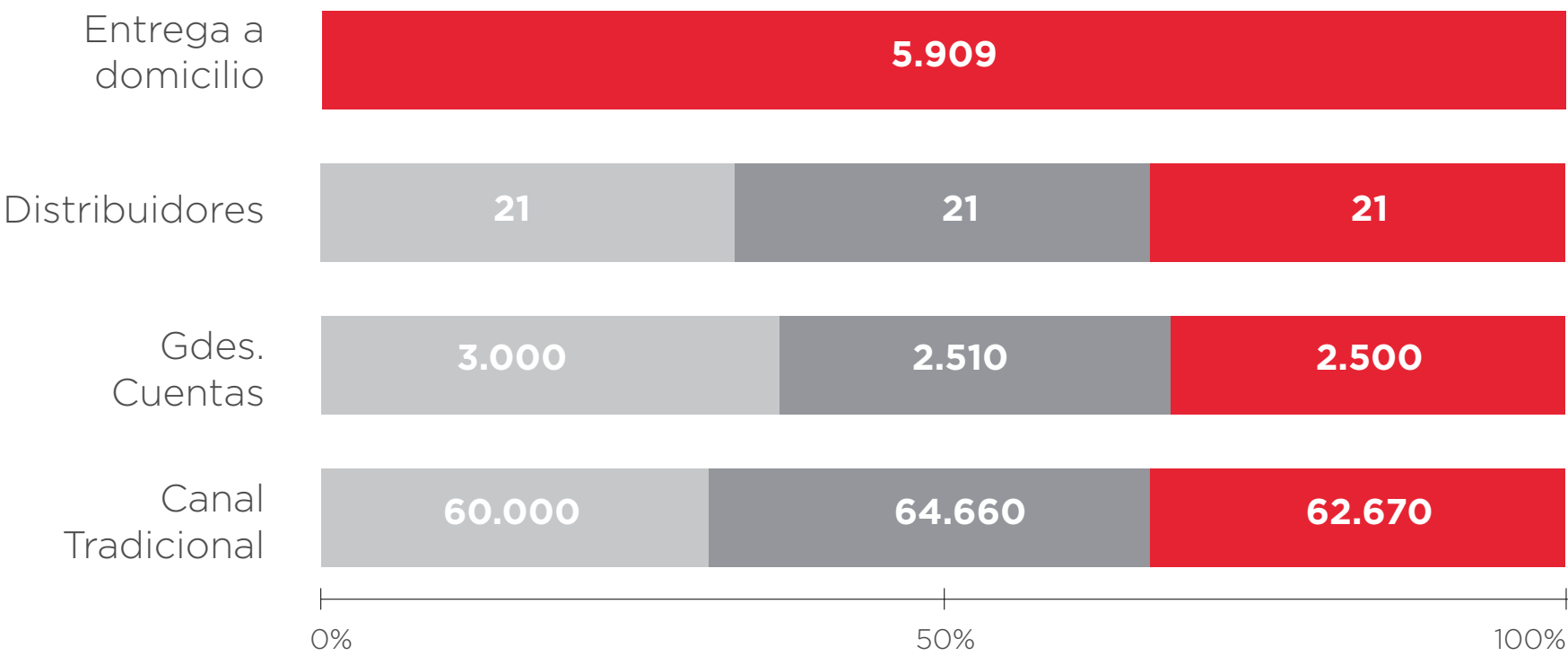
Nuestra fuerza de ventas

● 2018 ● 2019 ● 2020



Nuestros clientes

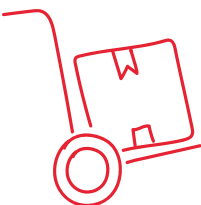
● 2018 ● 2019 ● 2020



Canal de venta directa, para satisfacer nuevos hábitos de consumo (on-line) potenciados por COVID-19.



Se desarrolló el sitio y una estrategia digital para dar a conocer el servicio entre potenciales compradores.



Se definió la Ejecución Comercial y se adaptaron sistemas y esquemas de distribución para poder llegar en forma directa a los consumidores finales por primera vez.



Consumo y 5 Eslabón: Fin de Vida Útil: Ver en compromiso "DESARROLLO HUMANO" y compromiso "Uso responsable del Agua y Energía / Gestión de Residuos y Empaques Sustentables"



Uso responsable del agua y energía



Agua y efluentes

- ✓ Monitoreo de consumo en las áreas de producción (caudalímetros).
- ✓ Establecimiento de metas de extracción de agua.
- ✓ Implementación de iniciativas de reducción de consumo, reciclaje y reutilización del recurso:
 - Reducción de los tiempos de lavado y enjuague.
 - Disminución del consumo de agua de refrigeración en procesos.
 - Regulación de caudales en procesos.
 - Recupero de agua de proceso de secado de leche en polvo.
 - Modificación en la frecuencia de lavados.
- ✓ Optimización y mejoras de procesos.
- ✓ Controles preventivos y gestión de derrames.
- ✓ Sistemas de tratamientos de efluentes líquidos monitoreados.
- ✓ Mejoras en sistemas de tratamientos de efluentes.
- ✓ Nuevo laboratorio in situ de análisis de efluentes en CIPM.

23,6% = **1.336.882 m³**
de agua reciclada,
recuperada
y reutilizada en total



Energía

Día a día, trabajamos con el fiel compromiso de una producción regida por altos estándares de desempeño energético y una óptima gestión de los residuos. En este marco, nos comprometemos a:



Reducir el consumo y la generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (G.E.I.).



Reutilizar materiales y reemplazar tecnología.



Gestionar los residuos y el uso de materiales.

Desempeño Energético

✓ **Implementamos la Norma ISO 50.001** Eficiencia Energética. Certificada en: Planta Armonia y Complejo Industrial Pascual Mastellone (C.I.P.M.), Complejo Industrial Victorio Mastellone (C.I.V.M. - Trenque Lauquen) y la Planta Leubucó. Se amplió el alcance a Plantas Junín y Mercedes.

Ahorro equivalente de **6.470.800 kWh**

✓ **Las principales acciones de reducción y reemplazo en materia energética fueron:**

- Elevación de la toma de aire de caldera para mayor eficiencia.
- Corte de suministro de aire comprimido en punta de lanza de caldera cuando no se utiliza.
- Instalación de termotanque solar para laboratorio.
- Reducción de presión de vapor en línea.
- Inflado de botellas PET en etapas de baja y alta.
- Incorporación válvula de corte de vapor en lanza de fuel oil a caldera.
- Enclavamiento del encendido del uso de aire comprimido de envasadoras.
- Diseño y construcción de de nuestro inventario de emisiones al ambiente

✓ **Calculamos nuestro Inventario de Emisiones GEIs:** Alcance 1 y Alcance 2

✓ **Logística Sustentable:** reducción de 11,5% de emisiones de (tCO2e/año) en el transporte de MPL* (63.338,28 tCO2e menos que en 2019).



Desarrollo humano

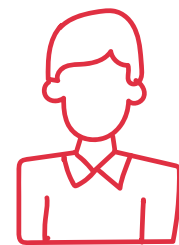
En el marco de los lineamientos internacionales referidos a los derechos humanos, promovemos la convivencia y el buen comportamiento de nuestros colaboradores y cadena de valor, plasmando dichos principios en nuestro Código de Conducta. Como parte de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, nos comprometemos a trabajar en los siguientes ejes:

- ✓ **Condiciones del entorno laboral: ética y valores, seguridad e higiene, comunicación y gestión del clima, bienestar en el empleado.**
- ✓ **Condiciones de contratación: condiciones laborales.**
- ✓ **Género y diversidad.**
- ✓ **Comunidad: gestión de impacto comunitario.**

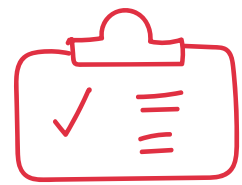
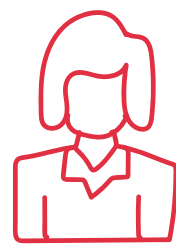


Nuestro equipo

> > >



3.633
colaboradores



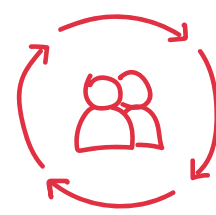
97,3%

de colaboradores con contrato efectivos



3,39

es nuestro índice de rotación



16,14

nuestro promedio de antigüedad

272

cursos de capacitación

> > >

+4.800

participantes

> > >

+2.500

horas de capacitación

- ✓ Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo: **Norma ISO 45.001.**
- ✓ Programa “**Juntos construimos**” en pos de promover la igualdad de oportunidades en la organización
- ✓ **Otorgamos beneficios** para la mejora del bienestar de nuestros colaboradores.
- ✓ Favorecemos la conciliación entre la vida laboral y familiar.

Promovemos el respeto por los **Derechos Humanos**



- ✓ La Carta Universal de los DDHH, la OIT, los Principios Rectores sobre empresas y DDHH y de Pacto Global, guían nuestro accionar.
- ✓ Procuramos el cuidado del medio ambiente en nuestra gestión.
- ✓ Promovemos y cumplimos con las normas nacionales e internacionales referidas a las condiciones laborales y difundimos contenido relacionado con los derechos humanos a través de diversos canales de comunicación interna y externa.
- ✓ Nuestro criterio de selección se basa en las aptitudes de los candidatos **sin discriminar.**
- ✓ Desde hace 13 años, adherimos a la **Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil** promovida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, con el asesoramiento de UNICEF y la O.I.T.
- ✓ Desde hace 8 años, estamos suscriptos al acta “**Por un trabajo digno sin violencia laboral**” promovida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (M.T.E.y.S.S.).

Fortalecemos el diálogo

Comunicación interna

5

canales

>>>

157

referentes

>>>

1.250

piezas de
comunicación

2.093

usuarios de la app
LS (58% nómina)

21.000

visitas mensuales
a la app

52.000

visitas mensuales
promedio a la
intranet

35

carteleras digitales
instaladas

83

videos
compartidos

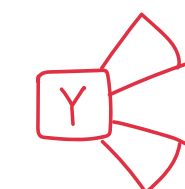
17

comerciales de
productos anticipa-
dos a colaboradores

Lanzamos!



Un grupo de WhatsApp para estar más conectados en tiempo de pandemia



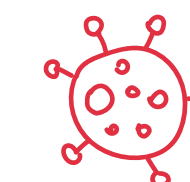
Yammer, nuestra primera red social corporativa.



Nuestra campaña "Así Somos" para reafirmar nuestra esencia y valores



Espacios y blogs en Intranet: Servicio social, Coronavirus, Cocinando en casa, MAHPI y Sitio de Integridad.



Campaña Preventiva COVID-19



Consumo

Promovemos la educación y la incorporación de hábitos de vida saludable.

> > >

Promovemos el diálogo con los consumidores y la comunidad en general

Diseñamos una nueva sección de **CONTACTOS** en nuestra web con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios.

Incorporamos las opciones de chat online y WhatsApp a los canales de atención existentes: teléfono, redes sociales y mail.

Realizamos estudios de investigación de mercado con nuestros consumidores para el desarrollo de propuestas de negocio que respondan a las necesidades, deseos e intereses de los consumidores actuales y potenciales.

Nuestros sitios corporativos recibieron :

3.619.220

visitas en el 2020

Corporativo
mastellone.com.ar

Nutricional
lecheynutricion.com.ar

Materia prima
masleche.com.ar

Institucional compartido con DASA
laserenisima.com.ar



Redes Sociales



>

602.160
seguidores

>

/laserenisima:
614.348 interacciones en posteos
171.717.068 alcance de página
29.459.714 alcance de contenidos.



>

196.376
seguidores

>

@laserenisimaok:
600.921 interacciones en las publicaciones
48.194.550 alcance de página
6.984.058 alcance de contenidos.



>

5.628
seguidores

>

@laserenisima:
9.408 interacciones
1.582.841 impresiones.



>

44.475
seguidores

>

Mastellone Hnos
645.808 impresiones
24.623 interacciones.



>

27.400
suscriptores

>

Mastellone Hnos
35.198.400 visualizaciones totales en el año. .



Creamos **valor en la comunidad**

Programa
puertas
abiertas

> **+33.000** > **25.000** > **8.000**
personas visitas virtuales visitas en planta



575.681 $\approx$ **2.878.405**
litros donados de productos vasos de leche

Donación
de leche

> **+78.000** lt. > **+49.000** lt.
Banco de Alimentos Fundación CONIN

Mentoría

> **13** > **+80** > **+20** > **8**
escuelas alumnos docentes mentores MHSA

Contribuciones
económicas a
Hospitales
en contexto de
COVID-19

Acción de
Voluntariado

**Fundación
Sí**

Participación
de la

**Iniciativa
#SEAMOSUNO**

Concurso
Día del Niño

**“Reciclando
con LS”**

Pasantías
universitarias

> **12**
pasantes
nuevos



Vida saludable

Asumimos el compromiso de promover una vida saludable en nuestros públicos de interés, proponiéndonos 3 focos de gestión:

- ✔ **Producto:** composición, investigación y desarrollo, calidad e inocuidad alimentaria.
- ✔ **Hábitos de vida saludable:** promoción de hábitos de vida saludable en los públicos de interés.
- ✔ **Publicidad y comunicación:** comunicación responsable y accesibilidad al consumidor.

Alimentos nutritivos, saludables y de máxima calidad



Certificación del esquema de gestión de inocuidad alimentaria en la mayoría de las plantas del CIPM (Complejo Industrial Pascual Mastellone) y del total del CI Victorio Mastellone. Se ampliaron los alcances de la certificación de FSSC 22000 en leche estéril incorporando al alcance toda la nueva línea de botella PET.

OIA (Organización Internacional Agropecuaria)

Obtuvimos dicha certificación demostrando que la leche utilizada para elaborar los productos La Serenisima posee menos de 50.000 bacterias/ml. y es libre de Brucelosis y Tuberculosis, garantizando con ello la máxima calidad de la materia prima.

Sistemas HACCP/Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control

(validada por SENASA): en todos los complejos y plantas elaboradoras y el depósito Albariño.

Nueva certificación de Buenas Prácticas de Manufactura

A la línea de Bebidas lácteas incluyendo los procesos de las plantas de Leche Ultrapasteurizada y Leche estéril.

OAA

Acreditada en laboratorios de análisis y tipificación de leche.



Ofrecemos alternativas saludables

Reafirmando nuestro compromiso con los criterios de mejora de perfil nutricional, reducción y fortificación, se destacan los siguientes lanzamientos de Producto:

- ✓ **Lanzamiento de línea de Bebidas Vegetales**
- ✓ **Relanzamiento de Junior, con un 75% de reducción de azúcar en formula.** Evitando introducir 26.860 kg de azúcar y 3.532 kg menos de grasa al mercado y la nueva formulación de Junior “SIN Azúcar”.
- ✓ **Lanzamiento de Crema Liviana:** evitando introducir 11.400 kg de materia grasa en el mercado.
- ✓ **Lanzamiento de quesos Sin Lactosa** en todos los quesos blandos, semiduros (horma, barra y fraccionados) y duros: dimos a conocer este beneficio de gran relevancia para los intolerantes a la lactosa. Asegurando la eliminación de lactosa en la línea LS de quesos blando, semiduros y duros y comunicándola por primera vez en el packaging de dichos productos.
- ✓ **Readaptación del portfolio Bebidas Lácteas bajo La Serenísima Be-bible, sin azúcar agregada, con su versión 0% grasas también.**

INNOVA 4.0

Es una actividad cross-company de generacion de nuevas ideas de productos, de una manera colaborativa con la participación de 90 personas de la compañía



Etiquetado responsable

- ✓ **Información nutricional completa en envases y sitio web**
- ✓ **Declaración de alérgenos**
- ✓ **Buenas prácticas de manipulación y consumo**
- ✓ **Certificación de FSC y ECOPLAS**
(poliestireno y polietileno reciclable)
- ✓ **100% productos Mastellone sin TACC**





Promovemos el cuidado de la salud y los hábitos de vida saludables

- ✓ **Plan de vida saludable para colaboradores**
- ✓ **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45.000)**
- ✓ **Campañas de Vacunación**
- ✓ **Campañas informativas preventivas**
- ✓ **Campaña de comunicación interna** relacionada a alimentación saludable, hidratación, actividad física y estilo de vida saludable.

Acercamiento con la Comunidad

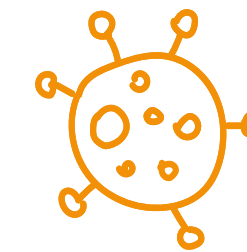


Junto a ACA (Asociación Celíaca Argentina) realizamos una charla sobre “Celiaquía e intolerancia a la lactosa” en el marco de la Jornada virtual DIA DEL CELIACO.

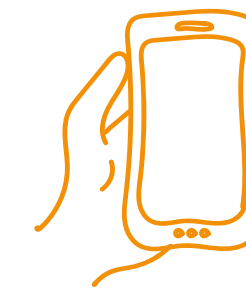


Implementamos distintas estrategias en RRSS (Redes Sociales) relacionadas a educación alimentaria nutricional vinculadas a nuestros alimentos funcionales y fechas especiales (Día del celiaco, día del corazón, día de la alimentación, día de la osteoporosis).

Fomentamos una alimentación nutritiva y equilibrada

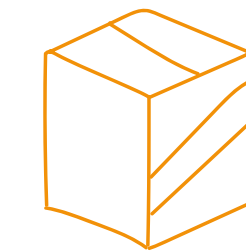


Ajustamos nuestra actividad al contexto pandémico y generamos un vínculo digital con profesionales de la salud mediante envío de material, boletines mensuales y creamos un nuevo espacio de capacitación a través de webinars específicos relacionados con nuestros alimentos funcionales.



Participamos de diversos eventos virtuales.

Acompañamos a profesionales/estudiantes en las visitas virtuales a planta.



Relanzamos nuestra página exclusiva para profesionales de la salud.

Generamos una acción en centros de salud y se coordinó la entrega de productos (SENSE) para los distintos servicios.



Alianzas estratégicas



Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial



Nutrinfo.com



Asociación Celíaca Argentina (ACA)



Centro de Estudios sobre Políticas y Economías de la Alimentación.



Mesa Argentina de Proteína Animal



Sociedad Argentina de Nutrición



Instituto de Diagnóstico e Investigaciones Metabólicas



Fundación Favaloro



Instituto Nacional de Tecnología Industrial - Lácteos



Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas



CardioFitness- Deporte, Nutrición y Salud.



Publicidad responsable

Desde el 2018 adherimos a la autorregulación de marketing y publicidad dirigida a niños de C.O.P.A.L., que cuenta con el acompañamiento del Ministerio de Agroindustria de la Nación, el Ministerio de Producción de la Nación y la Cámara Argentina de Anunciantes.



Fin de vida útil

Trabajamos en la gestión de los residuos y en la mejora continua de los atributos de nuestros envases y embalajes.

> > >

Gestión de residuos

-313.000 kgs
de residuos generados

-355.000 kgs de residuos a rellenos sanitarios

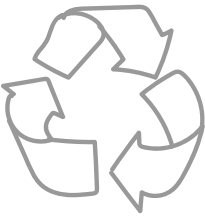
+38.000 kgs enviados a reciclar

88,1%
es la Tasa de reciclado de CIPM (Mayor envergadura)

18%
es la Tasa de reciclado del Grupo Mastellone

3%
de los residuos peligrosos generados fue recuperado

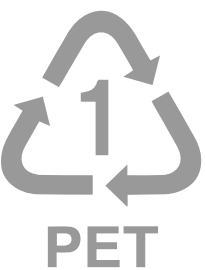
Empaques Sustentables



95,2% de envases reciclables

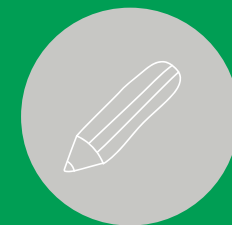


Certificación de FSC y ECOPLAS
(polietileno, envases tetra brik y poliestireno reciclable)



Botella PET Cristal: contiene un 20% de contenido de PCR (PET reciclado) que además de cumplir con los requerimientos funcionales clave, permite reducir su impacto sobre el medio ambiente

Encuesta



Nos gustaría conocer tu opinión.
Te invitamos a responder una breve
encuesta que, sin dudas, agrega
valor a nuestra gestión sustentable.

Completar encuesta ▶



Seguinos en



Creatividad, diseño y producción

Gota - www.somosgota.com

Verificación Externa del Reporte

Crowe Argentina - HL Consulting S.A. - www.crowe.com/ar