



5.1 millones de personas  
con discapacidad viven en Argentina  
TU ACTITUD HACE  
LA DIFERENCIA.

# Índice

---

## 4 Presentación

## 5 Una mirada sobre la discapacidad

6 ¿Cuáles son los principales obstáculos?

7 La situación en Argentina

## 8 De la conciencia a la acción

11 Prensa y reconocimientos

## 15 La estrategia de La Usina

16 Ejes estratégicos

17 ¿Dónde accionamos?

18 ¿Cómo nos financiamos?

## 19 Programas Institucionales de responsabilidad ciudadana

20 Campañas de bien público

21 Eventos de sensibilización

31 Transformando miradas

33 Difusión de material educativo

## 34 Programa Integral de Acompañamiento a Empresas (PIAE)

35 ¿A quiénes hemos acompañado?

36 Nuevas perspectivas de capacitación

## 37 Empresas sociales | ¿Por qué empresas sociales?

38 La Usina y las empresas sociales

39 La experiencia de redACTIVOS

53 La apuesta por Amagi

## 56 Actividades en el marco del festejo de los 10 años de La Usina

## 58 Nuestros logros

## 59 ¿Hacia dónde vamos?

## 61 ¡Sumate al cambio!



### **Fundadores**

Beatriz Pellizzari  
Alejandro Arias  
Mariana Ardizzone  
Jose R. Garay  
Valeria M. Carballo  
Maria E. Waitzman  
Jorge Etori  
Mariano Buscaglia Reyna  
Daniel Ursu

### **Comisión Directiva La Usina**

**Presidente:** Sebastian Córdova Moyano  
**Vice-Presidente:** Jorge José Etori  
**Secretaria:** Beatriz Pellizzari  
**Tesorero:** José R. Garay  
**Vocal Titular:** Javier Lioy  
**Vocal Suplente:** Adrián Gonzalez Aón  
**Comisión revisora de cuentas:** Daniel Ursu

### **Comisión Directiva redACTIVOS**

**Presidente:** Paula Cardenau  
**Secretario:** Agustín Lamarca  
**Tesorero:** Jorge José Etori  
**Vocal:** Adrián Enrique González Aón  
**Vocal:** Emiliano Wachs  
**Revisor de Cuentas:** Daniel Ursu

# Queridos amigos y amigas de La Usina,



Hace ya 11 años que un grupo de ciudadanos – con y sin discapacidad – nos propusimos activar el cambio en relación a la mirada social existente sobre discapacidad. La apuesta era ambiciosa. No sólo se trataba dar visibilidad y respuestas a las dificultades de las personas con discapacidad, sino y fundamentalmente, intentar modificar la mirada que devalúa la diferencia en los distintos espacios de interacción social que constituyen una vida plena.

Desde los inicios, nos guiaron los valores de respeto por la diversidad como una fuente de riqueza colectiva y la promoción de la libertad de las personas con discapacidad, entendiendo que ser libre es uno de los componentes clave para lograr la felicidad y el desarrollo humano.

Con ésta perspectiva, enfocamos nuestros esfuerzos en trabajar sobre espacios no tradicionales del sector y apostar por un nuevo paradigma que concibe la discapacidad como una construcción social que tiene lugar en distintos ámbitos de la vida cotidiana de las personas.

Gracias al compromiso de un maravilloso equipo de trabajo y al apoyo de diferentes actores sociales – del sector académico, mediático, cultural y empresarial – muchos de nuestros sueños se han visto reflejados en pequeños y grandes logros que nos llenan de entusiasmo para encarar los desafíos pendientes, que no son pocos.

Con esta presentación los invitamos a compartir lo que hemos defendido, aprendido y logrado en estos 11 años de trabajo, renovando nuestro compromiso e invitándolos a seguir siendo junto a La Usina partes activas del cambio en discapacidad.

¡Muchas gracias!

*Bea Pelizzari*  
*Fundadora y Directora Estratégica de La Usina*

## Una mirada sobre la discapacidad

---

Según el Informe Mundial sobre Discapacidad (2011), el 15% de la población mundial vive con al menos una discapacidad. De esa cifra, que supera los 1000 millones de personas, 200 millones tienen serias dificultades de funcionamiento y el número crece rápidamente por distintas razones: el aumento de enfermedades crónicas, trastornos de la salud mental, diabetes, ACV, cáncer, y consumo de drogas y alcohol en población menor de 30 años, además del envejecimiento de la población.

En todo el mundo, las personas con discapacidad (PcD) tienen menores niveles de salud integral, resultados académicos relativamente inferiores, una menor (o nula) participación en circuitos económicos y unas tasas de pobreza más altas que las personas sin discapacidad. En parte, ello es consecuencia de los obstáculos que dificultan su acceso a servicios que son relativamente comunes para el resto de las personas, como salud, educación, empleo, transporte, o información. Esas dificultades se exacerbaban en las personas con discapacidad de países con altos niveles de desigualdad y en minorías vulnerables, como las mujeres, los ancianos, los niños, las minorías étnicas y poblaciones geográficamente muy alejadas de los centros de servicios y de difícil accesibilidad. Resulta alarmante además, que los países en desarrollo alberguen el 80% de las personas con discapacidad en el mundo.

La Convención para los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD), en vigor desde el año 2008, ha significado un importante avance en la concepción de la discapacidad y las políticas que deben activarse desde un enfoque basado en derechos. En su texto, reafirma la necesidad de garantizar a las PcD el ejercicio de los derechos humanos que le son inherentes como persona, superando las barreras sociales que convierten a la discapacidad en un obstáculo para su disfrute. En este sentido, la Convención refleja la consolidación de un nuevo paradigma en la forma de abordar la discapacidad. Se deja de dar prioridad a una condición de la persona que, al ser percibida como “defectuosa”, representa la discapacidad como una cuestión de deficiencia o enfermedad. En lugar de ello, la Convención considera la discapacidad como una patología “de la sociedad”, es decir, el resultado de la incapacidad de las sociedades de ser incluyentes y dar cabida a las diferencias individuales. Desde ésta perspectiva, el desafío consiste en traducir este giro conceptual en políticas concretas y coordinadas al interior de cada país, atendiendo a las particularidades de cada contexto, a las capacidades que deben desarrollar distintos agentes sociales, y al cambio cultural que debe acompañar el proceso.



Un enfoque basado en derechos humanos busca los medios de respetar, apoyar y celebrar la diversidad humana mediante la creación de las condiciones que permitan el ejercicio de una ciudadanía plena de una gran diversidad de personas, incluidas las PcD. Proteger y promover sus derechos no se reduce a proporcionar servicios en la esfera de la discapacidad. Implica fundamentalmente adoptar medidas para cambiar las actitudes y los comportamientos que estigmatizan y marginan a las PcD de distintos ámbitos de desarrollo de las potencialidades humanas.

### Para conocer más...

#### **Principales Fuentes de información sobre discapacidad:**

Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF), Organización Mundial de la Salud, 2001.

Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD), Naciones Unidas, 2008.

Informe Mundial Sobre Discapacidad, Organización Mundial de la Salud, 2012



¿Cuáles son los principales obstáculos?

---

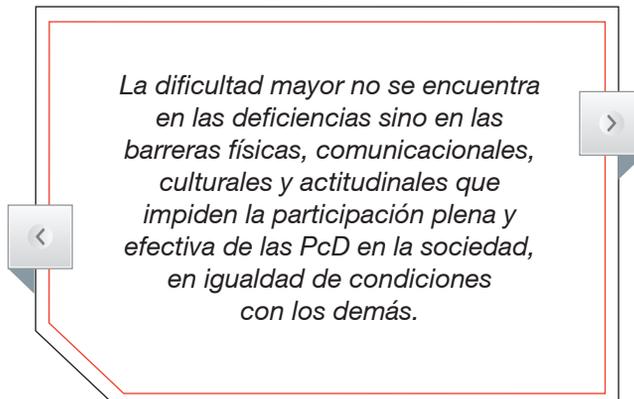
Tanto la CDPD como la CIF subrayan el papel que desempeña el entorno para facilitar o restringir la participación de las personas con discapacidad. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de obstáculos?

**Falta de accesibilidad.** Muchos edificios, incluidos los lugares públicos, sistemas de transporte y de información no son accesibles a todas las personas. La falta de acceso al transporte es un motivo habitual que desalienta a las personas con discapacidad a buscar trabajo o que les impide acceder a la atención de salud.

**Actitudes negativas.** Las creencias y prejuicios constituyen obstáculos para la educación, el empleo, la atención de salud y la participación social. Por ejemplo, las actitudes de los maestros, administradores escolares, otros niños e incluso familiares influyen en las posibilidades de inclusión de los niños con discapacidad en las escuelas. Asimismo, los conceptos erróneos de los empleadores sobre las capacidades, y el desconocimiento de las herramientas disponibles para llegar a acuerdos, limitan las oportunidades de empleo de las PcD.

**Políticas y normas insuficientes.** La formulación de políticas no siempre tiene en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad, que por lo general están excluidas de la toma de decisiones en cuestiones que afectan directamente su vida. A ello se suma que con frecuencia existe una importante carencia de información estadística en relación a las personas con discapacidad, como también de los impactos que tienen los programas y políticas públicas diseñadas para este grupo. Por ello existen serias dificultades para la evaluación y el diseño de estrategias, que a su vez, suelen darse de forma atomizada y no como parte de una política coordinada e integral. Si bien existe importante normativa de acuerdo a preceptos que se establecen en el plano internacional, muchas de las leyes y los instrumentos que éstas habilitan, tienen dificultades de apropiación y efectivización por parte de los titulares de derechos, siendo la falta de acceso a información una de las principales limitaciones.

**Prestación insuficiente de servicios y financiación.** Las personas con discapacidad son particularmente vulnerables a las deficiencias que presentan los servicios tales como la atención de salud, la rehabilitación y la asistencia y apoyo. Los recursos asignados a poner en práctica políticas y planes respectivos son a menudo insuficientes para la sostenibilidad de los servicios, sea cual sea el nivel de ingresos del país.



*La dificultad mayor no se encuentra en las deficiencias sino en las barreras físicas, comunicacionales, culturales y actitudinales que impiden la participación plena y efectiva de las PcD en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás.*

## La situación en Argentina

**5.1 millones**

de personas con discapacidad viven en Argentina.

**15.3 millones** de

habitantes son impactados, considerando el entorno familiar directo.

**El 20,6%** de los

hogares alberga al menos a una persona con discapacidad.

**El 38,4%** no tiene

cobertura médica: obra social, plan de salud privado o mutual.

**El 75%** de las

personas con discapacidad se encuentra desempleada.

**El 43,9%** de las personas

con discapacidad son jefes o jefas de hogar.

**102.793** son los

alumnos con discapacidad desde el nivel inicial hasta el medio, 45.181 de ellos están integrados a la escuela común.

De las personas que estudian, sólo un 7% alcanza el nivel terciario o universitario.

### Fuentes:

Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

INDEC. Primera Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad 2002-2003 - Complementaria Censo 2001.

Dirección Nacional de Información y Evaluación de la Calidad Educativa, Ministerio de Educación.

**Aunque la legislación en Argentina reconoce y protege formalmente la mayoría de los aspectos de los derechos de las personas con discapacidad, existe una notable deficiencia en la apropiación por parte de sus titulares y la efectivización de los mismos. Un enfoque de derechos reconoce el carácter progresivo del proceso y la necesidad de que la sociedad civil, y especialmente las PcD como protagonistas, tengan un rol de ciudadanos activos para alcanzar su efectivización. En Argentina, esta tarea convoca a numerosas ONGs que junto a La Usina, trabajan desde hace tiempo sobre distintas dimensiones del modelo social de la discapacidad.**



La discriminación y exclusión de personas con discapacidad en distintos ámbitos de desarrollo personal, continúa siendo una realidad palpable en nuestro país.

Según el Inadi (2012) las principales denuncias provienen en torno a la discriminación sufrida en los ámbitos: transporte público (24%), salud y empleo (13%), educación (10%) y en el comercio (9%). Las denuncias restantes señalan los ámbitos estatales, vía pública, seguridad social, eventos públicos y medios de comunicación.

### Para conocer más...

El Certificado Único de Discapacidad (CUD), que emite el Servicio Nacional de Rehabilitación, es un documento público que permite el acceso al Sistema de Salud y a los beneficios instituidos para las personas con discapacidad, en el marco de la Ley N° 24.901, la Ley N° 22.431 y la Resolución del Ministerio de Salud de la Nación N° 675/09.



## De la conciencia a la acción

---

Partiendo del reconocimiento del carácter multidimensional de la situación, un grupo de ciudadanos –con y sin discapacidad - comenzó a explorar de qué manera las organizaciones ya existentes incidían sobre la realidad de la discapacidad en Argentina. La intención era no superponer actividades y complementar los esfuerzos para lograr sinergias en torno a los objetivos comunes. Se observó que en su mayoría, estas organizaciones realizaban asistencia directa a las personas con discapacidad, principalmente en relación a las barreras de acceso a la salud o a la educación, pero el impacto social no era suficiente como para cambiar la situación de éste colectivo. Por más efectiva que sea la acción, y por más recursos que sean invertidos en ella, si la sociedad en general no transitaba el cambio hacia una actitud inclusiva, las barreras continuarían presentes.

Con ésta inquietud nació La Usina en el año 2002. La misión se orientaba a emancipar a las personas que viven con alguna discapacidad, suprimiendo los obstáculos que les impiden integrarse en sus comunidades y desarrollar plenamente sus capacidades, lo cual requería trabajar en un cambio de actitud social como estrategia complementaria a las acciones que ya se realizaban. ***La Usina se concentró entonces en instalar el tema de discapacidad en la opinión pública revirtiendo la mirada que devalúa la diferencia por una mirada que valorara la singularidad. El lema “Queremos un mundo con diferencias pero sin desigualdades” resumía el espíritu de la tarea.***

En un primer momento, la realización de la misión se traducía en campañas de responsabilidad ciudadana y la incidencia en el sector laboral a través del Programa Integral de Acompañamiento a Empresas (PIAE), que se mantienen en la actualidad. Ambas líneas se complementaban con programas institucionales orientados a mejorar la sustentabilidad de organizaciones de y para personas con discapacidad en todo el país. Este abordaje de alcance nacional le permitió a La Usina un mayor conocimiento del sector, de sus potencialidades y de sus desafíos pendientes en el corto y largo plazo.

En el marco de éste programa, se trabajó en el fortalecimiento de comisiones directivas, planificación, gestión de recursos, comunicación, identificación de necesidad de voluntariado y reclutamiento para que las organizaciones existentes pudieran ser más eficaces y eficientes en la realización de su misión.

Con el transcurso de los años, La Usina debió ajustar su enfoque de acuerdo a las señales que brindaba la experiencia y afianzar los caminos en los que su tarea había demostrado un mayor impacto. Se percibió que el servicio de fortalecimiento de ONGs era ofrecido por otras organizaciones y que incluso esos espacios, tenían la ventaja de propiciar el encuentro de la temática de discapacidad con otras áreas de intervención social, lo cual permitía enriquecer la mirada. Por este motivo, el programa se sostuvo como respuesta a demandas puntuales, mientras que como línea de trabajo estratégica, fue cediendo espacio a nuevas iniciativas vinculadas a la sustentabilidad de la misión en torno al objetivo del cambio cultural. La complejidad de este objetivo residía en su progresiva concreción en el largo plazo y su difícil mensurabilidad. Quizás por ello, lejos estaba de considerarse entre las prioridades de las fuentes de financiamiento tradicionales, mientras que para La Usina constituía el eje del cambio que era necesario promover.



## De la conciencia a la acción

---

En el 2006, los miembros de La Usina empezaron analizar las posibilidades que ofrecían las empresas sociales para superar los obstáculos que planteaba la sustentabilidad de su misión. La fuente de inspiración provenía de la observación del propio sector discapacidad y las dificultades que afrontaban sus emprendimientos productivos. Precisamente por tratarse de valiosos espacios de integración y fuente de ingresos para los trabajadores con discapacidad, era necesario resolver las limitaciones que se daban en relación a su difícil sustentabilidad, capacidades de producción y vías de comercialización que alejaban las posibilidades de participación real de los emprendimientos en el mercado.

Gracias al apoyo recibido de Ashoka y McKinsey, a través del concurso "Moviliza", surge en 2008 redACTIVOS. Esta iniciativa consiste en un servicio basado en los principios de la economía social, que optimiza las formas de abastecimiento y los mecanismos de producción y comercialización de los Talleres Protegidos de Producción (TPPs). Los incrementos alcanzados permitieron la participación real de los trabajadores con discapacidad en el mercado, otorgándoles estabilidad, y autonomía a partir de ingresos dignos. La satisfactoria experiencia de redACTIVOS sería un antecedente para la posterior creación de Amagi. Mientras que la primera iniciativa propone la inclusión de las PcD desde el rol productivo y comercial, la segunda promueve la inclusión desde su rol de consumidores, promoviendo pautas de diseño e indumentaria que asimilan la diversidad de la experiencia vital.

La apuesta de vincular el sector discapacidad con la creación de empresas sociales, constituía un enorme desafío en la medida en que se redimensionaba la organización y emergían nuevas necesidades que requerían el desarrollo de capacidades aún inexistentes. Entre otras cosas, fue necesario repensar la gestión de la organización, la gobernabilidad y su estrategia comunicacional.

Este giro, además de redefinir los horizontes de la Usina, representaba un fuerte impacto en la concepción del tercer sector como agente de cambio social. A través de las empresas sociales, la actividad de las ONGs, deja de depender de la filantropía y pasa a generar sus propios recursos. En el caso de La Usina, ésta apuesta permitió generar mejores condiciones de trabajo e ingresos a las personas con discapacidad de los TPPs y miembros de los emprendimientos productivos asociados, pero además, permitió obtener una fuente de financiación para apoyar el objetivo de largo plazo de La Usina, en beneficio de todo el sector y la sociedad en general.

De ésta forma La Usina iniciaba un camino que la acercaba al sueño de ser autosustentable en la realización de su misión de largo plazo, a través de actividades de economía social, que en sí mismas, representaban la superación de barreras y una mejor calidad de vida para las personas con discapacidad.

## De la conciencia a la acción

---

*¿Cómo nace “La Usina”?*

*“La pregunta “...¿qué hacemos, seguimos?...”, fue la que interrumpió la charla de seis personas en un bar en la tardecita del Martes 19 de Marzo del 2002.*

*Los doscientos cincuenta pesos reunidos en ese entonces, eran para pagar al Escribano los gastos constitutivos de nuestra ONG. La crisis social golpeaba con crudeza. La incertidumbre aparecía a corto y mediano plazo. La pregunta obligaba una respuesta que se imponía a Todo o Nada.*

*La respuesta surgió, “...¡Sigamos!. Esta crisis torna más vulnerable la vida de las Personas con discapacidad. No podemos NO HACER NADA... Sigamos...”.*

*Así empezamos. Decididos y convencidos.*

*Buscar el consenso para el nombre fue sencillo, necesitábamos algo que identificara o generara acción, que fuera generadora de energía, un motor siempre funcionando, siempre haciendo. Y con el aporte de una amiga Ingeniera Civil, nació el nombre, “La Usina” al que sumamos nuestro mayor anhelo...”el cambio en discapacidad”. La tarea en paralelo al trabajo de la Escribanía, fue definir los Valores de nuestra Organización, partiendo de la premisa que para que un Valor valga, quienes vamos a vivir con él, tenemos que haber acordado que así será.*

*Nada vale “per se”, sino por el contenido que le damos, por la simbología de la cual lo alimentamos, por la función que cumpliría entre Nosotros.*

*Esos Valores Morales fueron los atributos que priorizamos en la construcción de nuestra Organización y el vínculo con nuestra comunidad.*

*Desde esta perspectiva definimos: Honestidad, Responsabilidad, Solidaridad, Comprensión y Respeto. No imaginamos nuestra Usina sin la puesta en práctica cotidiana de estos Valores consensuados por quienes fuimos fundadores y sostenidos por todos quienes hacemos esta asociación civil ciudadana.. Desde entonces hasta hoy, esta practica activa mejora nuestro escenario de lo hace tangible, habitable y nutricio”*

*Lic. Jorge J. Etori  
Fundador y miembro de la Comisión Directiva*

## Prensa y reconocimientos

---

... Y las repercusiones no tardaron en llegar

2002.

>> El Tesorero y miembro fundador de La Usina, José Garay, fue elegido uno de los 10 *jóvenes sobresalientes de la Argentina por el programa TOYP*.

2005.

>> En Agosto de 2005, la pieza "Pileta" de la Campaña ganó el Primer Premio del Concurso "*Segundos para Todos*" organizada por *Cablevisión – Fibertel junto a Conciencia*, lo que significó la obtención de 10.000 segundos de aire para su difusión. Bea Pellizzari fue seleccionada como una de los siete finalistas al *Premio Emprendedor Social del Año* otorgado por El Cronista Comercial y Fundación Schwab.

**Rosario12**

SOCIEDAD

### Un encuentro invisible para saber usar más sentidos que la vista

Mañana comienza en la Plaza Cívica el ciclo Encuentros Invisibles, definida como "una puesta literaria a oscuras, con la participación de un guía ciego" y con el objetivo de ponerse en el lugar del otro.

Por Sonia Tessa



Los que no ven acompañan a los que ven en el descubrimiento de otras sensaciones. "Acercarse a la persona con discapacidad para darse cuenta de qué es una persona como vos".

Rosario12 "Un encuentro invisible para saber usar más sentidos que la vista" (30/07/2006)

2007.

>> La Usina resultó ganadora del *Premio Moviliza 2006*, organizado por Ashoka y McKinsey, con redACTIVOS, un proyecto de comercialización y distribución de productos y servicios todos desarrollados por personas con discapacidad, creando primero y luego operando una red centrada en criterios de equidad y guiada por un código de ética. El concurso premia estrategias innovadoras de desarrollo de recursos de las organizaciones de la sociedad civil, que incrementen sus recursos financieros, humanos y técnicos para generar un genuino desarrollo social y económico. La Usina resultó elegida en una ceremonia realizada el 14 de Diciembre de 2006, entre más de 200 organizaciones de Argentina, Chile y Uruguay que se presentaron.

## Prensa y reconocimientos

Infobae: "La peor barrera es la invisibilidad". (17/07/2007)



Clarín: "Lanzaron una gran campaña para exigir que se cumplan las leyes sobre discapacidad" (12/07/2007)



La Nación: "Discapacidad: que se cumplan las leyes" (26/07/2007)

## Prensa y reconocimientos

---

2008.

>> El aviso “indicaciones”, resultó ganador por segunda vez del Primer Premio del Concurso “Segundos para Todos” organizado por **Cablevisión - Fibertel**. El premio significó nuevamente 10.000 segundos de pauta gratuita en los canales de Cablevisión (Sony, Warner, Fox Sports, El, El Gourmet.com y CNN en Español), que nos permitieron difundir este aviso durante los meses de Noviembre y Diciembre con un alcance nunca antes logrado.

2009.

>> La Cuarta Campaña de Concientización fue difundida en más de 30 medios de comunicación gráficos, radiales y televisivos. Por esta campaña obtuvimos además el **Tercer Premio en la categoría “Bien Público” en Expo Sign**, la 14ta Exposición Internacional de Comunicación Visual, siendo la primera vez que el tema Discapacidad llega a esta mega exposición de la industria Gráfica.

En Marzo de 2009 Bea Pellizzari fue seleccionada junto a 14 líderes de América Latina para participar en USA, del **Programa de Intercambio de profesionales sobre “Liderazgo Internacional, Empleo y Discapacidad” organizado por la Mobility International USA**.

**También en ese año, recibió el Premio al Emprendedor Solidario Otorgado por el Foro Ecuménico.**

2010.

>> Bea Pellizzari fue distinguida como una de las 100 **líderes mujeres “más sorprendentes”** por la **revista Sofía de Argentina** y fue también oradora de la prestigiosa conferencia **TEDxBuenosAires**.

En Octubre de 2010 ha sido seleccionada como una de las 12 finalistas del premio **“Abanderados de la Argentina Solidaria”** premio anual que se otorga a aquellos argentinos por su dedicación a los demás y difunde sus vidas para que su ejemplo inspire al resto de la sociedad.

AMAGI logró el Primer Premio de la categoría **“Empresas con mayor impacto social positivo”** en el concurso organizado por **FUNDES-BID NETWORK** el 17 de Noviembre de 2010.

2012.

>> La Usina gana por tercera vez el concurso de Cablevisión “Segundos para todos”. En ésta edición La Usina fue reconocida con una mención especial que le otorga 2500 segundos de publicidad en los medios televisivos.

## Prensa y reconocimientos

**ECO CUYO**  
Diario digital de negocios

SUSCRIBIRSE

Editor: Darío Gallardo      Newsletter Nº 112 - 23 de abril

**Empresas**

Fundación YPF y La Usina celebran la "La Semana de la Diversidad" en Mendoza



En la Refinería de Luján de Cuyo de YPF, la Fundación YPF y La Usina inaugurarán el martes 14 de septiembre a las 9hs una muestra fotográfica "Mujeres X Mujeres, la vida se exhibirá hasta el día viernes 17 de septiembre en hall de acceso del establecimiento".

ECOCUYO "Fundación YPF y La Usina celebran la "La Semana de la Diversidad" en Mendoza" (23/04/2010)

Clarín. Calendario del compromiso con la comunidad. "Discapacidad y empleo. La red de la inclusión" (Del 8 al 14 de enero de 2012).

### Discapacidad y empleo La red de la inclusión

**Creada en 2007, "redACTIVOS" es una empresa social que comercializa productos y servicios desarrollados por trabajadores con discapacidad. Creación de valor, trabajo en red y construcción de ciudadanía.**

Se sabe que el trabajo es el gran articulador social, la herramienta de inclusión por excelencia. Pero para las personas con discapacidad, el acceso a un empleo digno no resulta sencillo: involucrados generalmente en tareas voluntarias y caritativas, suelen permanecer en una situación de vulnerabilidad económica que agudiza su invisibilidad y cercena su inserción en la sociedad como ciudadanos de plenos derechos.

Por eso, desde el año 2002 la Asociación Civil "La Usina", creada por Bea Pellizari, promueve un cambio



Ciudadanía activa. Trabajadores del taller protegido "La Riancho", integrante de la redACTIVOS, en plena producción de ecobolsas.

#### DIRECTORIO

- RedACTIVOS  
(011) 4585-5082  
[www.redactivos.org.ar](http://www.redactivos.org.ar)
- La Usina  
(011) 4581-8221  
[www.lausina.org](http://www.lausina.org)

#### ¿Qué comercializa redACTIVOS?

1. Productos:
- Velas artesanales.
  - Eco bolsas de franela, lienzo y banners reutilizados.
  - Bolsas tipo camiseta con impresión en poliéster y oxibiodegradable.
  - Porta documentos, porta lentes y porta tarjetas de cuero.

BUENA VIDA · TENDENCIAS · DISCAPACIDAD

### Moda por la inclusión

La Campaña Libertadora Be Free arrancó en BAFWeek con la venta de remeras solidarias. Una manera de juntar fondos para impulsar el proyecto en marcha de una línea de ropa especial para personas con discapacidad motriz y movilidad reducida.

IMÁGENES



Maximiliano Guerra le pone el cuerpo a la campaña de Amagi

Clarín: "Moda por la inclusión" (13/08/2012).

## 168 HORAS

NACIONAL | PROVINCIA | SOCIEDAD | POLÍTICA | DEPORTES  
VICENTE LÓPEZ | SAN ISIDRO | SAN FERNANDO | TIGRE | SAN MARTÍN | ESCOBAR

SOCIEDAD

### Walmart invita a visitar la muestra fotográfica que organiza junto con LA USINA

A modo de generar conciencia y promover un cambio de actitud sobre género y discapacidad, Walmart presentará esta nueva muestra en su tienda de San Fernando.



En línea con el fuerte compromiso que mantiene Walmart en relación a la diversidad e igualdad de género, la compañía se suma una vez más a los esfuerzos de LA USINA acercándoles a los vecinos de San Fernando la oportunidad de visitar la muestra fotográfica "Mujeres x Mujeres, la vida misma". La exposición, inaugurada el lunes 06 de junio podrá ser visitada hasta fin de mes en el Supercenter Walmart ubicado en Camino Bancalari Benavidez S/N, entre Uruguay y Ruta 202, San Fernando.

168Horas. "Walmart invita a visitar la muestra fotográfica que organiza junto con LA USINA" (23/04/2013)

Partiendo de nuestra misión:

*“Promover un cambio de actitud con respecto a la discapacidad, para generar el ejercicio de una ciudadanía activa”*

Nos proponemos: **TRANSFORMAR LA CONDUCTA SOCIAL**



*Actualmente, La Usina concentra su intervención en dos ejes estratégicos*

### **:: Programas**

**De Responsabilidad Ciudadana:** Construimos ciudadanía instalando la temática discapacidad en ámbitos no tradicionales e incidiendo en la agenda pública, para transformar conductas exclusivas en inclusivas. Gestionamos Campañas de Bien Público, conferencias, talleres, materiales de educación popular y acciones artísticas.

**Programa Integral de Acompañamiento a Empresas (PIAE):** Abordamos el tema discapacidad desde el enfoque de la diversidad como forma de enriquecimiento colectivo en el ámbito empresarial. Lo hacemos a través de módulos teóricos y prácticos, aportando nuestro expertise a las prácticas de recursos humanos y de responsabilidad social empresarial de las distintas empresas que nos convocan.

### **:: Empresas sociales**

#### **redACTIVOS**

Fomentamos la autonomía social y económica de los trabajadores con discapacidad operando una red de emprendimientos productivos centrada en criterios de equidad y ética. Fortalecemos a los emprendimientos asociados gratuitamente, a través de capacitación y equipamiento, operaciones comerciales, distribución, logística y compras de materia prima a escala.

#### **AMAGI**

Hacemos moda para que las personas con discapacidad motriz puedan vestirse solas, sentirse cómodas y verse lindas. Investigamos y desarrollamos una línea de indumentaria especialmente concebida con criterios de autonomía, mientras fortalecemos la cadena de valor sumando otros actores de la economía social.



## ¿Cómo nos financiamos?

---



**El Programa Integral de Acompañamiento a Empresas (PIAE)**, genera ingresos a través de un servicio profesional de acompañamiento a las empresas que nos convocan en el abordaje del tema discapacidad. Entendiendo la diversidad como una forma de enriquecimiento colectivo, el programa implementa acciones que crean un cambio real hacia la inclusión, a la vez que optimizan las prácticas de Recursos Humanos y de RSE.

**Ingreso por redACTIVOS.** Como empresa social de La Usina, genera ingresos que son reinvertidos en la red en un 60% y el 40% restante se destina para financiar distintas acciones en el marco del Programa de Responsabilidad Ciudadana.

**Patrocinio por proyectos específicos.** Las empresas y otras organizaciones públicas o privadas, pueden acompañarnos en cada una de nuestras iniciativas. Con su auspicio, la organización financia sus campañas de bien público, capacitaciones en el ámbito universitario, realiza eventos que dan visibilidad a las personas con discapacidad, y produce materiales informativos dirigidos a públicos masivos no especializados en la temática.

**Aportes de donantes individuales.** La Usina recibe el apoyo de decenas de aportantes individuales que al tomar contacto con las acciones realizadas deciden apoyar el cambio en discapacidad.

Ésta heterogeneidad en las fuentes de ingresos implica un modelo de financiación mucho más complejo de administrar que en el caso de una empresa. Con cada planificación anual, es necesario desarrollar capacidades y estrategias diferentes para gestionar cada una de esas fuentes y, además, aprender a combinarlas de la mejor manera para que no alteren el eje en la misión de la organización.

## PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE RESPONSABILIDAD CIUDADANA

---

### *Nuestras campañas*

Las campañas de La Usina se inspiran en las recomendaciones del Artículo 8 de la CDPD que plantea la necesidad de impulsar la reflexión y la toma de conciencia para:

**Sensibilizar a la sociedad** y fomentar el respeto de los derechos y la dignidad de las PcD

**Promover la toma de conciencia** respecto de las capacidades y aportaciones de las personas con discapacidad.

**Contribuir a la erradicación** de los estereotipos, los prejuicios y las prácticas nocivas respecto de las personas con discapacidad

**Alentar a las instituciones sociales** y especialmente a los medios de comunicación a que difundan una imagen de las personas con discapacidad que sea compatible con el propósito de la Convención.

Con esta orientación, desde el año 2004 creamos 7 campañas nacionales que contaron con el aporte de personalidades destacadas del arte y la cultura, empresas, organismos gubernamentales y el aporte proveniente de distintos ámbitos académicos como fuente de creatividad.

Tres de nuestras campañas fueron el resultado del concurso "Creando el Cambio", dirigido a equipos de estudiantes universitarios y terciarios de las carreras de Publicidad, Comunicación y Diseño, de todo el país. El objetivo del Concurso es instalar la temática discapacidad en el ámbito universitario y estimular la creatividad de los estudiantes como futuros creadores de imagen y formadores de opinión, en relación al público de personas con discapacidad.

Las campañas se orientan al público en general pero algunas de ellas han tenido además la intención de incidir en un público específico. "La diferencia nos hace atractivos" combinó una publicidad de indumentaria femenina de la marca Jaff Jeans, con la mirada inclusiva de La Usina, especialmente dirigida al público joven. La campaña "Que se cumplan", que contó con la participación de Maximiliano Guerra y el apoyo de numerosas personalidades del mundo artístico, se orientó específicamente a incidir en el diseño de políticas públicas que permitan hacer efectiva la legislación existente en materia de discapacidad. De ésta manera nos proponemos generar conciencia no sólo a partir del mensaje final, sino también construyendo puentes entre distintos sectores sociales en torno a la misión de crear y difundir el mensaje de cambio que nos ocupa.

Una mención especial merece la campaña 2012-2013 por tratarse de la primera que se orienta especialmente a las PcD como público objetivo y la importancia de contar con el CUD.

Las campañas se materializaron a través de distintos soportes incluyendo: Spot de TV, piezas de gráfica, postales, afiches vía pública, flyer, y spot de radio. Te invitamos a conocerlas...

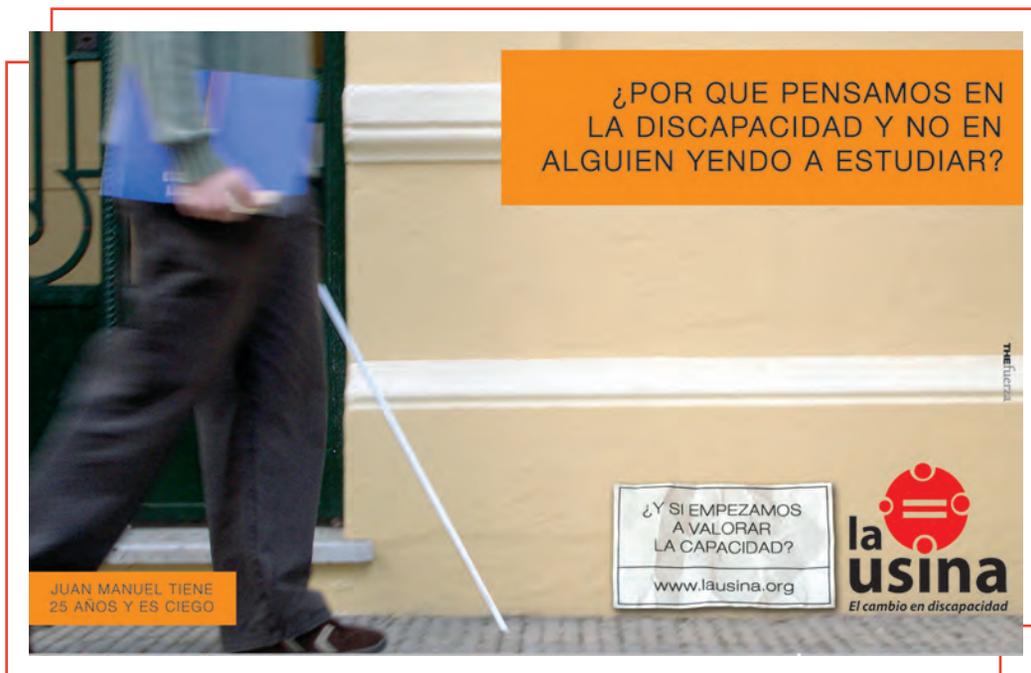
### Campaña 2004-2005

Creatividad: Donación de Oyster Group | Producción: Donación de MondoCine.



### Campaña 2005-2006

Creatividad: The Fuerza (Federico Boero y Kurt Dreyssig), dupla ganadora del Concurso "Creando el cambio '05" | Producción: Donación de MondoCine



## Campaña 2007-2008

Creatividad: 14 de Julio (Joaquín Lynch Garay y Tomás Megna), dupla ganadora del Concurso "Creando el cambio '06". | Producción: Donación de MondoCine



**COMO EMPLEADOR DEBÉS SABER QUE LAS CAPACIDADES DE UNA PERSONA EN SILLA DE RUEDAS ESTÁN EN SU PREPARACIÓN ACADÉMICA, SU EXPERIENCIA Y ACTITUD. INFORMARTE SOBRE LA DISCAPACIDAD CAMBIA LA VIDA DE TODOS.**

Generar el cambio está a tu alcance, ingresá en [www.lausina.org](http://www.lausina.org)



**AL DIRIGIRTE A UNA PERSONA SORDA NO EVITES USAR PALABRAS COMO "OIR, ESCUCHAR O SORDO". INFORMARTE SOBRE LA DISCAPACIDAD CAMBIA LA VIDA DE TODOS.**

Generar el cambio está a tu alcance, ingresá en [www.lausina.org](http://www.lausina.org)



**AL ENCONTRARTE CON UNA PERSONA CIEGA QUE ESTÁ POR CRUZAR, CONSULTÁLE SI NECESITA AYUDA Y CÓMO DÁRSELA. INFORMARTE SOBRE LA DISCAPACIDAD CAMBIA LA VIDA DE TODOS.**

Generar el cambio está a tu alcance, ingresá en [www.lausina.org](http://www.lausina.org)



### Campaña 2008-2009

Creatividad: JL, Gonzalo Juri y Mariana Lijalad, dupla ganadora del Concurso "Creando el cambio '08". |  
Producción: Donación de MondoCine



### Campaña 2012-2013

Creatividad: Producción gráfica y TV: Rocio Rodríguez Almaraz.  
Música original: Gustavo Arch.  
Locución: Gabriel Galar. Aeguis: call center para atención de consultas. Locución: Gabriel Galar.



### *La diferencia nos hace atractivos*

Esta campaña se llevó a cabo durante el año 2006, orientándose especialmente al público joven al que se dirige la marca de ropa femenina Zaff Jeans. Con ésta acción se sentaba un precedente al promover una imagen real de diversidad en el mundo de la moda, ampliando las pautas estéticas asociadas a lo femenino e incluyendo en las mismas a las mujeres con discapacidad.

La campaña es protagonizada por una joven modelo con discapacidad, Daniela Luchina, junto a la modelo Soledad Fandiño. El día 28 de Agosto se realizó un desfile en el Hotel Hilton de Puerto Madero, organizado por Zaff y la La Usina que contó además con el apoyo de Mampower. En ésta oportunidad, Daniela desfiló sobre la pasarela junto a Soledad Fandiño ante un vasto público compuesto por personalidades del ambiente artístico, periodístico y empresarial.

Esta acción se completó con el lanzamiento a la venta, a beneficio de La Usina, de una línea de remeras con inscripciones que valoran las diferencias. La acción se extendió a los locales de Zaff, en dónde podía encontrarse un folleto informativo sobre la campaña y contribuir a las acciones y programas de La Usina adquiriendo las remeras.



## ¡Que se cumplan!

La Campaña "Que se Cumplan! Vos podés construir el cambio." se desarrolló desde julio de 2007 hasta diciembre del año 2008, con el objetivo de sumar voluntades para incidir en la activación de políticas públicas inclusivas que permitan el goce efectivo de los derechos que formalmente tienen las personas con discapacidad en el país.

En esa oportunidad, La Usina entregó en Mesa de Entrada de la Casa de Gobierno 102.374 firmas recolectadas en todo el país. Para lograr éste objetivo, La Usina trabajó en alianza con las ONGs Poder Ciudadano, Asociación por los Derechos Civiles (ADC), Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN), Abogados y Abogadas del Noroeste Argentino en Derechos Humanos y Estudios Sociales (ANDHES - Tucumán), El Ágora (Córdoba), FAVIM Acción Ciudadana (Mendoza), MoveRSE y Fundación Ejercicio Ciudadano, de Rosario.

Las adhesiones recibidas iban desde la Quiaca a Ushuaia, gracias a una campaña que fue financiada en un 65% por Fundación Abilis de Finlandia

"La Usina, como tantas personas que sumaron su firma a "Que se cumplan!", espera que el Estado sea el primero en cambiar su actitud social en relación a las personas con discapacidad, a través del monitoreo del cumplimiento de las normas vigentes", sostuvo Bea Pellizzari, entonces directora general de La Usina.



### Para conocer más...

#### La Campaña en números:

**102.374** firmas recolectadas en todo el país.

**50.000** folletos distribuidos en todo el país.

**3.000** afiches distribuidos en todo el país.

**160** notas en medios de prensa para dar a conocer a la comunidad la legislación vigente.

**81** empresas, universidades, organizaciones sociales y organismos gubernamentales de todo el país que colaboraron con la Campaña.

**225** consultas sobre "Que se cumplan!".

Únete a esta campaña ciudadana para que se cumplan los derechos de las personas con discapacidad.

Las leyes que garantizan accesibilidad, salud, educación y trabajo ya existen y están vigentes.

Para que se cumplan, necesitamos que firmes:

- Entrá a [www.lausina.org](http://www.lausina.org)
- Bajá la planilla, firmá y juntá firmas entre tu familia y amigos.
- Entregalas en la sucursal de Santander Río más cerca de tu casa.

Junto a vos podemos construir el cambio.

**la usina**  
El cambio en discapacidad  
Movimiento Civil por Todos los Argentinos

Financia: **ABILIS**, **ADC**, **FARN**, **EL ÁGORA**, **FAVIM**, **MOVE RSE**



### ***El arte como canal comunicativo***

De manera complementaria a las campañas de bien público, La Usina valora la expresión artística como medio de sensibilización social en relación a la discapacidad. A través del mensaje presente en distintas muestras artísticas, se contribuye principalmente a la transformación de la forma en que la discapacidad es concebida, poniendo de relieve la riqueza que aportan nuevas y originales miradas.

Con la participación de fotógrafos, pintores y músicos, La Usina ha propiciado la conformación de espacios artísticos en dónde la libertad, la diversidad y las capacidades fueron las principales protagonistas.

En todos los casos, La Usina dispone para este fin espacios públicos, gratuitos y accesibles, procurando lograr la mayor visibilidad posible del mensaje y alcanza un público diverso.

### ***Muestra fotográfica “Nos unen nuestras diferencias. Descubrí cuál es la tuya”***

La primera muestra fotográfica de La Usina compartió la obra del artista argentino David Beniluz, como medio de sensibilización en torno al concepto de la diferencia. Con ésta iniciativa, La Usina se propone fomentar una comunidad que valore la diversidad como forma de enriquecimiento colectivo, generando así una sociedad entre todos y para todos.

Durante el año 2004 la muestra itinerante se presentó en los siguientes espacios y eventos: en el Centro Cultural Recoleta, Ciudad de Buenos Aires, el Cabildo Histórico de la Ciudad de Córdoba, la Sala de Prensa de la Municipalidad de San Carlos de Bariloche, Río Negro, y en el Hall de Exposiciones de la Universidad Nacional de San Luis, en el marco del Congreso Mundial de Educación Especial. En el año 2005, la muestra trascendió las fronteras nacionales y fue presentada en el marco del Foro Social Mundial en la Ciudad de Porto Alegre, Brasil, y en el Foro sobre Discapacidad-Diversidad en Montevideo. Además estuvo presente en las Jornadas “Cuerpo y Cultura” organizadas por la Universidad de Buenos Aires, en el Encuentro de Economía Social en Guaymallén, Mendoza, en Paraná junto a ASPASID y en Mar del Plata, junto a la organización Asdemar.



Presentación en el Centro Cultural Recoleta, Buenos Aires.



Presentación en Foro sobre Discapacidad, Montevideo

### *Encuentro invisibles*

En el Año Iberoamericano de las Personas con Discapacidad, La Usina presentó junto al fotógrafo David Beniluz la puesta "Encuentros Invisibles. Una realidad. ¡Vivila!". El evento tuvo lugar del 25 de noviembre al 12 de diciembre de 2004 en el Centro Cultural Recoleta siendo ésta la primera de numerosas ediciones que se reprodujeron en el Cabildo Histórico de Córdoba, en la Plaza Cívica de Rosario, en el Museo Municipal de Arte Moderno de Mendoza y en jornadas de RSE de la Universidad Americana de la Empresa (UADE).

Los Encuentros Invisibles se proponen crear un lugar de reconocimiento y diálogo entre diferentes personas desde la exploración y el disfrute literario. El carácter interactivo de la puesta, toma partícipes a los visitantes invitándolos a reflexionar sobre sus conductas cotidianas y a asumir el protagonismo que requiere transformarlas en conductas responsables.

En su debut, la puesta fue visitada por 1300 personas que dejaron sus testimonios. "Nos muestra a los que supuestamente vemos bien de qué otra forma puede apreciarse la vida, y a pesar de que no se vean las cosas, se pueden sentir de otra forma, a veces mucho más fuerte y tal vez mejor. Muchas gracias por ayudarme a apreciar la vida de otra forma", escribió Agustín. Otra de las asistentes, Carolina, expresó: "No hay palabras para describir esta experiencia. Quiero agradecer a la gente de La Usina por darnos la posibilidad de vivirla. Al principio estaba nerviosa, insegura, caminando en la oscuridad, pero gracias a Claudia, en este caso, pude confiar y disfrutar de los textos. Me encantó haber participado".

Debido a su potencial comunicativo como acción de sensibilización, los Encuentros Invisibles fueron incluidos como parte de la estrategia de acompañamiento a empresas en la integración de PcD.



### *Muestra fotográfica "Mujeres x Mujeres. La vida misma"*

Ésta muestra invita a reflexionar sobre la situación de invisibilidad en la que se encuentran las mujeres con discapacidad en la Argentina a causa de distintos prejuicios sociales que constriñen sus posibilidades de realización personal. Entre estos prejuicios se encuentra con frecuencia la sobreprotección, la consideración de que son incapaces para el mercado laboral o para su desarrollo en el ámbito educativo e incluso la subestimación en cuanto a su sexualidad y maternidad.

La muestra constituye una serie de 24 fotografías de mujeres con discapacidad de todas las edades, fotografiadas en los roles y situaciones de vida cotidiana donde se desempeñan, como por ejemplo en la familia, la maternidad, la educación, el trabajo, la pareja, el tiempo libre y la participación social. Las protagonistas fueron Nora Lezano, Magali Flaks, Roxana Troisi, Lucila Bodelón, Sol Santarsiero, Marcia Duhagon y Mariana Roveda.

La producción de la muestra fue realizada durante el 2009 por siete mujeres jóvenes profesionales de la imagen, que aportaron una visión en la construcción de una mirada de género.

En la selección realizada por la curadora Lic. Valería González, las imágenes invitan a reflexionar acerca del género y la discapacidad como características que nos hacen diferentes pero que no constituyen limitaciones para asumir el protagonismo en la propia vida y emprender el camino de la realización personal.

La muestra se exhibió por primera vez en julio de 2010 en el Salón de los Pasos perdidos del Honorable Congreso de la Nación. En Noviembre del mismo año, visitó el Centro Cultural de España en Buenos Aires y el Centro Cultural Bernardino Rivadavia de la Ciudad de Rosario, con la colaboración de la organización Itineris en el marco del 1° Congreso Internacional de Discapacidad Intelectual. También acompañó la IV Jornada de Género e Igualdad en el Club Español, la Jornada Sensibilización y Concientización sobre Derechos de las PcD desde una perspectiva de Género en la Fundación España Novanet, el BA Photo 2011, y se presentó bajo la forma de intervención urbana con un formato adaptado en la Municipalidad de San Martín de los Andes.



*“Es grandioso ver que el nuevo paradigma esta asomando. Gracias por darlo a luz. Felicitaciones.”*

Norma Picaso

*“Hermosa muestra que nos honra como mujeres. Felicitaciones por lo conceptual y lo estético.”*

Patricia C.



*“Una muestra de belleza y creatividad. Por aquí pasa la vida.”*

Mercedes

*“Felicitaciones al equipo y las/los modelos por esta muestra de vida y pasión. Gracias por compartirlo.”*

Silvana

*“Me encanto la muestra y me llena de orgullo ser hermana de Sandra.”*

Bichi



*“Encantada de haber formado parte de este proyecto. Afectuosamente.”*

Sol Santarsiero



Presentación en el Salón de los Pasos Perdidos, Congreso de la Nación



Intervención de la muestra en el edificio del Centro Cultural de España Buenos Aires, año 2010

## Viví Libre

“Viví Libre” es el nombre de la exposición de 12 obras realizadas por el fotógrafo Segundo Luchía Puig que da cuenta de lo posible, de los sueños y de los deseos. Estas fotografías buscan promover en los espectadores un cambio de actitud con respecto a la discapacidad, que se traduzca en conductas sociales inclusivas en distintos ámbitos de desarrollo personal. La muestra tuvo lugar en el Centro Cultural Recoleta del 26 al 29 de octubre de 2012



“...ser libre es poder ELEGIR cómo,  
cuándo y por que camino andar  
*en la vida...*”

- Mery -

### TESTIMONIOS DE LOS VISITANTES: “QUÉ ES SER LIBRE PARA VOS...”

*“Muchas gracias por la inclusión. Es un “se puede”  
inmenso. Gracias por mostrarlo”* / Flia. Negro

*“La libertad es la capacidad de amar sin límites. Felicita-  
ciones por el trabajo y contenido del mismo.”* / Soledad

*“Ser libre es ser todo lo que quiero ser sin soñarlo, sino  
viviéndolo.”* / Martín P.

*“¡No se me ocurre que se pueda discriminar personas  
hermosas y tan libres como yo!  
¡Gracias por la muestra!”* / Ileana

*“Gracias por la posibilidad de expresarnos, ver la  
expresión de otros y la transmisión de sentimientos manifes-  
tados de maneras distintas. Algo de lo más lindo y  
memorable de esta feria.”* / Belén

*“Excelente muestra. Como siempre los integrantes de La  
Usina dando mensajes de vida. Muchas gracias.”* / Alicia E.

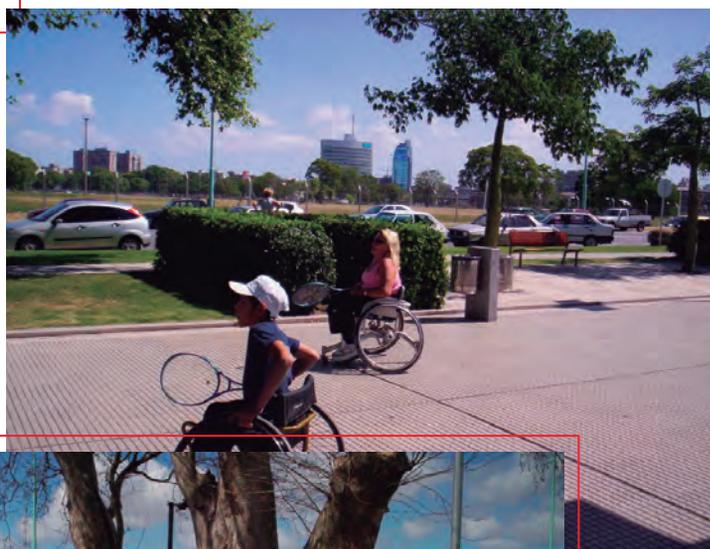
“...ser libre es ser vos mismo, *sin  
ataduras ni límites*, solo vos con la  
posibilidad de realizar TUS IDEAS...”

- Fernando -



### *DiverDiverso, veni a jugar!*

Durante los años 2005 y 2006, La Usina, junto a la Asociación Argentina de Tenis Adaptado (ATTA) y Petrobras, organizaron en Buenos Aires y otras ciudades del país, talleres gratuitos de tenis adaptado dirigidos a toda la comunidad. Los talleres invitaban al público a convertirse en protagonistas activos de la integración de las personas con discapacidad, utilizando en este caso el deporte como medio. De ésta manera La Usina promovía el cambio de actitud que inspira su misión, estimulando una mejor comprensión de la diversidad como valor humano en distintos ámbitos de interacción social. Los talleres se realizaron en Avellaneda, Zárate, Campana y Puerto Madero. Éste último contó con la participación del tenista profesional Guillermo “Willy” Cañas, quien participó de un juego de tenis adaptado. “Es muy importante que los tenistas profesionales podamos colaborar con el tenis adaptado, una actividad que debemos apoyar en la Argentina”, señaló Cañas en esa oportunidad.



## Transformando Miradas

---

Con los mismos objetivos que los programas anteriores, pero a través de un formato distinto, las acciones realizadas mediante "Transformando Miradas" se orientan a públicos de entornos no tradicionales en el sector discapacidad, pero con incidencia en ámbitos académicos, empresariales y sociales en general.

Las acciones consisten en conferencias, disertaciones, seminarios, que pretenden formar e informar a la sociedad sobre el abordaje de la discapacidad que se realiza desde La Usina, y construir "rampas culturales" instalando el tema discapacidad en la comunidad.

Sólo en el 2012 se llevaron a cabo 21 acciones de difusión. Éstas son alguna de ellas:



***"Disertación sobre Economía social y Desarrollo Local. Empresas sociales" | Programa Amartya Sen - Facultad de Ciencias Económicas, UBA***

21 de marzo – CABA

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas - UBA

Cantidad de participantes: 35

Presencia de La Usina y redACTIVOS

***Panel sobre "Discriminación: la responsabilidad social en el tratamiento comunicacional" | Carrera de Relaciones Públicas, Facultad de Ciencias de la Comunicación, UAI***

25 de junio – CABA

Cantidad de participantes: 50

Presencia de La Usina

***Social Business Day - AIESEC***

28 de junio – CABA

Lugar: Auditorio principal de UCES

Cantidad de participantes: 150

Presencia de La Usina: redACTIVOS + AMAGI



***"BAFWEEK Primavera Verano 2012 / 2013"***

Del 7 al 10 de agosto – CABA

Lugar: La Rural predio ferial de Buenos Aires

Cantidad de participantes: incalculables!

Presencia de AMAGI

***"5to Congreso Internacional Fundraising & Roll: desafiando tus límites" AEDROS***

4 y 5 de septiembre - CABA

Lugar: Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Cantidad de participantes: 327



***"Visiones sobre el rol de las empresas en procesos de inclusión económica"***

Arcor invitó a Bea Pellizzari a participar en este panel en el marco del Taller "El desarrollo de base e inclusión económica desafíos y lecciones" organizado por RedAmerica

5 y 6 de septiembre – Ciudad de Córdoba

Cantidad de participantes: 60

Presencia de redACTIVOS



***2das Jornadas Nacionales "Discapacidad y lazo social: Itinerarios y proyectos de vida"***

7 y 8 de Septiembre - Rosario, Santa Fe  
Lugar: Sede de la Universidad Nacional de Rosario  
Cantidad de participantes: 270  
Presencia de La Usina

***"Indumenta 2012 – La responsabilidad social en el diseño y la industria indumentaria"***

17 de octubre – CABA  
Lugar: Hall Central del Teatro San Martín  
Cantidad de participantes: 80  
Presencia de AMAGI

***IV Seminario de Estudiantes de Ingeniería Industrial y carreras afines (SemEII)***

11, 12 y 13 de octubre – Bahía Blanca  
Cantidad de participantes: 100  
Presencia de La Usina: AMAGI + redACTIVOS

***Cumbre Latinoamericana para Mujeres en Google (Women@Google)***

Bea Pellizzari fue invitada por ASHOKA para disertar sobre "Emprendedoras Sociales liderando el cambio en la Comunidad". El encuentro formó parte de las cuatro cumbres que Google organizó para sus líderes en 2012, en Londres, San Francisco, Tokio y en Buenos Aires. Miércoles 10 y Jueves 11 de octubre – CABA  
Lugar: Yacht Club de Puerto Madero  
Cantidad de participantes: 60 mujeres líderes de las oficinas de Google de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

***"Negocios Inclusivos" – Grupo Conexión (formado por estudiantes del ITBA)***

17 de noviembre - CABA  
Lugar: ITBA  
Cantidad de participantes: 30  
Presencia de redACTIVOS

## Guía de Comportamiento

Como un componente necesario del cambio de actitud social que se promueve, La Usina se propuso generar una fuente de información que oriente las conductas en distintas situaciones cotidianas de interacción con personas que presentan algún grado o forma de discapacidad.

Con este objetivo, en el año 2010 se diseñó una Guía de Comportamiento – propiedad intelectual de La Usina - para educar a la comunidad sobre aquellas actitudes que permiten eliminar de a poco las barreras que nos impiden incluir y compartir.

En la primera edición se imprimieron 10.000 ejemplares que fueron distribuidos el día internacional de la Discapacidad, 3 de Diciembre, en las estaciones de servicio de YPF. Posteriormente GASEI, nos permitió financiar la impresión de 5000 ejemplares adicionales que están siendo distribuidos en diferentes oportunidades como soporte informativo en el marco de distintas acciones de La Usina.

# TU ACTITUD HACE LA DIFERENCIA



### La Usina

**Diez años sumando diversidad**  
Asociación civil sin fines de lucro

Desde el año 2002, en La Usina trabajamos en promover un cambio de actitud con respecto a la discapacidad, para generar el ejercicio de una ciudadanía activa. Nos ocupamos de construir una comunidad donde cada persona sea valorada y respetada desde su diversidad.

Ser libre es uno de los componentes clave para lograr la plenitud, por lo tanto, nos estimulamos a generar oportunidades para que las personas con discapacidad puedan decidir dónde quieren estar en su comunidad desarrollando al máximo sus potencialidades.

¡Te invitamos a sumarte en la construcción de este cambio!

### TU ACTITUD HACE LA DIFERENCIA

El primer paso para relacionarte con una persona con discapacidad es acercarte, escucharla y conocerla. ¡Date esa oportunidad! No pienses que una persona necesita ayuda solo porque tiene una discapacidad. Si el entorno es accesible, las personas con discapacidad suelen manejarse sin dificultad. Ofrecé tu ayuda si creés que puede necesitarla. Si la acepta, preguntale cómo. Sé cauto con el contacto físico. Los usuarios de sillas de ruedas, bastones, u otros elementos, los consideren parte de su cuerpo. Es preferible no tocarlos.

SI TE ENCONTRÁS CON UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL:

- No pienses en ella como un niño o una niña. Es una persona en evolución permanente que crece y se desarrolla. No tiene sentido prolongar la infantilización de su figura en la edad adulta.
- Actúa (en forma natural), es una persona que necesita relacionarse adecuadamente, incluyendo a todos los miembros de su comunidad.
- Sé paciente ya que puede reaccionar con lentitud.
- Establecí contacto directo con ella. No la hables a través de los que la rodean.

### USEMOS LAS PALABRAS ADECUADAS:

No defines a la persona como discapacitada, especial, incapacitada, minusválida, impedida, lisiada. **X**  
Decí **persona con discapacidad**, así ponés en primer lugar a la persona y no su deficiencia. **✓**

"Necesidades especiales" **X**  
Necesidades especiales tenemos todos en tanto somos únicos. **✓**

"Capacidades diferentes" **X**  
Todos tenemos capacidades diferentes. **✓**

La OMS define con claridad el término discapacidad.  
**Valorá las diferencias. Valorá la diversidad.**

Si querés saber más, accedé a la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad en: [www.un.org](http://www.un.org)

### LOS NÚMEROS DE LA DISCAPACIDAD EN ARGENTINA

**5,1 millones** de personas con discapacidad viven en Argentina.

**15,3 millones** de habitantes son impactados, considerando el entorno familiar directo.

**20,6%** de hogares argentinos alberga a una persona con discapacidad.

**75%** de las personas adquirieron su discapacidad.

**43,9%** de las personas con discapacidad es jefe o jefa de hogar.

**9,9%** de la población nacional tiene más de 65 años y es portadora potencial de deficiencias en algún momento de su vejez.

**38,4%** no tiene cobertura por obra social o plan de salud privado o mutual.

**19%** de los niños con discapacidad no va a la escuela.

**7%** de los estudiantes con discapacidad alcanzan el nivel terciario o universitario.

**3** veces se incrementa el índice de desempleo cuando se trata de trabajadores con discapacidad entre 20 y 40 años.

Fuentes: Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad 2004 (INDEC), Organización Internacional del Trabajo.

### DATOS CLAVE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Servicio Nacional de Rehabilitación | Certificado Único de Discapacidad | [www.snr.gov.ar](http://www.snr.gov.ar) | 0800-555-3472

Comisión Nacional Asesora para la Integración de Personas con Discapacidad (CONADIS) | [www.conadis.gov.ar](http://www.conadis.gov.ar) | 0800-333-2662

Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) | [www.anses.gov.ar](http://www.anses.gov.ar) | Llamá gratis al 130

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación | [unidaddiscapacidad@trabajo.gov.ar](mailto:unidaddiscapacidad@trabajo.gov.ar) | (011) 4310-5665/6743

Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo | [www.inadi.gov.ar](http://www.inadi.gov.ar) | 0800-999-2345

Comisión Nacional de Regulación del Transporte | [www.cnr.gov.ar](http://www.cnr.gov.ar) | 0800-333-0900

Defensoría del Pueblo de La Nación | [www.defensor.gov.ar](http://www.defensor.gov.ar) | 0810-333-3762

## Programa Integral de Acompañamiento a Empresas (PIAE):

---

Este programa tiene como objetivo acompañar a empresas y organizaciones para abordar la temática discapacidad desde el enfoque de la diversidad. Se parte del supuesto de que la mayoría de las veces, las dificultades para la integración de personas con discapacidad en distintas organizaciones tienen lugar debido a la falta de información y preparación específica que requiere cada caso. El programa se propone guiar éste proceso, generando un enriquecimiento colectivo de la cultura organizacional, y ayudando a sumar valor a las empresas optimizando sus prácticas de Recursos Humanos y RSE.

El programa se compone de 7 módulos de trabajo, implementados por un equipo de personas con y sin discapacidad.

### PLAN DE ACCIÓN:

#### ***“Hacia la diversidad y la diferencia como valores”. Documento introductorio.***

Es un documento de lectura introductorio a la temática discapacidad. Los ejes del documento son: Marco Conceptual, Los modelos diferentes para pensar la discapacidad, Clasificación de la discapacidad, Contexto global / local, La importancia de la inclusión de trabajadores con discapacidad en la empresa, Beneficios, principales desafíos y tensiones que presenta este trabajo y Recomendaciones prácticas para las empresas.

***Desayuno de Trabajo “Discapacidad, ¿por dónde empezamos?”*** dirigido empresas clientes, proveedores y niveles gerenciales de la compañía. Desayuno de trabajo con Bea Pellizzari, Directora Estratégica de La Usina, para abordar en profundidad distintos aspectos vinculados a la temática discapacidad. El objetivo es preparar el entorno para contribuir al desarrollo natural del proceso de integración.

#### ***Evaluación Funcional de Puestos de Trabajo.***

Esta actividad consiste en un relevamiento profesional de las posibles áreas de la empresa a las que podría incorporarse un trabajador con discapacidad. El objetivo es minimizar la situación de desventaja y potenciar las capacidades del trabajador. De acuerdo al requerimiento de la empresa, la cantidad de sectores a relevar, la superficie de los mismos y la cantidad de puestos a evaluar, se deberá considerar si es necesario realizar algún ajuste a esta actividad.

#### ***Capacitación en Búsqueda y Selección de Personal con Discapacidad.***

Taller de capacitación para los selectores de personal en la temática de la discapacidad. El objetivo es brindar herramientas a la hora de entrevistar y seleccionar a personas con discapacidad y así evaluar su capacidad productiva para el puesto de trabajo a cubrir.

#### ***Comunicación Interna.***

Esta actividad se refiere al diseño de la estrategia comunicativa y el desarrollo de herramientas específicas al interior de las empresas para comunicar las acciones que se realicen en relación al tema discapacidad y a la inserción laboral de personas con discapacidad. La comunicación puede estar dirigida tanto al público interno como externo. Esta propuesta incluye las siguientes actividades:

- ***Encuentros invisibles***

Fue realizado en las compañías Manpower, Pepsico, Hotel Sheraton, Telecom y Nobleza Picardo.

- ***Mujeres x Mujeres***

Esta propuesta incluye 7 fotografías en vinilo montadas en sintra con sus respectivos testimonios. Las mismas son incorporadas a las formas de comunicación como parte del acompañamiento a empresas en su proceso de Sumar Diversidad. Con este objetivo fue exhibida en Walmart (Dot y San Fernando) y en Petrobras, entre otros espacios.

- ***Guía de comportamiento***

Se distribuye en las distintas organizaciones con el objetivo de recomendar acciones concretas en la interacción cotidiana con personas que presentan alguna forma discapacidad.

¿A quiénes hemos acompañado?

---

Durante el 2011 La Usina acompañó a Walmart Argentina presentando Encuentros invisibles, una realidad: vivila, con 35 participantes. Esta performance también se llevó a cabo en el edificio de Telecom Argentina, con más de 200 empleados de la compañía.

El desayuno de trabajo “¿Discapacidad por donde empezamos?” fue realizado en la sede de Córdoba del Grupo Arcor, en YPF de Comodoro Rivadavia y Petrobrás de Río Gallegos. A su vez, en la Ciudad de Buenos Aires, ofrecimos esta capacitación en la Bolsa de Comercio, el Banco Santander Río y el laboratorio Scienza Argentina.

En el año 2012, continuamos acompañando a Arcor, YPF y Petrobras en el análisis funcional de Puestos de Trabajo, en la capacitación y selección de personas con discapacidad y en los procesos de comunicación interna de la organización. También se incorporaron a la agenda del PIAE Securitas, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y Endesa costanera, solicitando acompañamiento en distintos módulos que componen el programa.



*“En **Arcor** creemos que el desarrollo económico debe estar en armonía con la conservación y defensa del medio ambiente, valorando el bienestar y la inclusión social. En este sentido, en 2011 y bajo el marco de nuestra Política de Sustentabilidad, se comenzó a diseñar un programa de inclusión de personas con discapacidad con alcance a Argentina.*

*Para transitar este camino nos vinculamos con La Usina debido a sus años de trayectoria, la innovación de sus propuestas y especialmente por compartir un modo de concebir las prácticas inclusivas y el respeto por la diversidad.*

*A seis meses del lanzamiento formal de nuestro plan de trabajo hemos realizado acciones de sensibilización dirigidas a colaboradores de diferentes aéreas del grupo, la evaluación de accesibilidad a plantas y puestos de trabajos de 9 bases industriales incluido un edificio corporativo. También se concretó la incorporación de nuevos colaboradores en diferentes posiciones administrativas y productivas. Estamos orgullosos del trabajo realizado y del acompañamiento que recibimos de La Usina.”*

**Marcelo Lesta - Jefe de Desarrollo Corporativo de RRHH - Grupo Acor**



*“Fue un placer contar con el apoyo y el conocimiento de La Usina para la implementación de las acciones de sensibilización de nuestros equipos de trabajo previas a la implementación de nuestro Programa de Seguridad Inclusiva. Para nosotros es clave trabajar articuladamente con el Sector Social y con el Sector*

*Público para que nuestro Programa de Inclusión Laboral de Personas con discapacidad avance y se convierta en una realidad. El país que soñamos de una Argentina más justa e inclusiva solo será una realidad si todos trabajamos articuladamente. “*

**Patricia Sclocco - Directora de Comunicación, Asuntos Públicos y RSC. - Securitas Argentina S.A.**

## Nuevas perspectivas de capacitación

En Marzo de 2012, La Usina firmó un Convenio de Cooperación Mutua con la Confederación Argentina de la Mediana Empresa –CAME- y el Instituto Argentino de Capacitación Profesional y Tecnológica para el Comercio –INACAP-. A través del mismo, y en función de su experiencia de integración laboral, La Usina proveyó contenidos de capacitación para propietarios y empleados de empresas PYMES comerciales y de servicios sobre la sensibilización en la incorporación de personas con discapacidad en las empresas.

El curso de modalidad virtual “Beneficios de la Empleabilidad de Trabajadores con Discapacidad. De la intención a la acción”, constaba de 4 módulos que fueron dictados entre junio y julio de 2012 y a los que tuvieron acceso 217 inscriptos. Durante el desarrollo del curso se propusieron distintas actividades de aprendizaje para que los alumnos se piensen a sí mismos y a sus comunidades de trabajo en relación a la temática que los convocaba.



**Valoramos tu capacidad**

En Accenture buscamos ser activos creadores de oportunidades y formadores de recursos humanos. Propiciamos un entorno inclusivo que valora la singularidad y la capacidad que puede aportar cada persona.

A través de nuestro Programa Sin Barreras, ya hemos sumado a nuestro equipo a 38 trabajadores con discapacidad.

Seguimos buscando estudiantes avanzados de las carreras de Ciencias Económicas, bilingües o con conocimientos intermedios de inglés, que quieran unirse a las oficinas de Accenture Argentina en Buenos Aires.

Visita [www.cvaccenture.com.ar](http://www.cvaccenture.com.ar)  
Ref. Universidad

**accenture**

Carga la CV en [www.accenture.com.ar](http://www.accenture.com.ar)  
Carga la CV en [www.accenture.com.ar](http://www.accenture.com.ar)

### Testimonios de algunos participantes

#### **MARÍA PAULA (PROMO DICIEMBRE 2012)**

*“El curso me permitió observar en profundidad las funciones y roles de los trabajadores en mi lugar de trabajo, poder “desarmar” en función de las capacidades de cada uno y reordenar en función de los posibles trabajadores con discapacidad. También conocer experiencias de empleadores, ya que solo conocía una cantidad limitada.”*

#### **CARLOS (PROMO OCTUBRE 2012)**

*“Puedo reconocer en mi entorno al menos 10 personas con algún grado de discapacidad. Probablemente antes de la lectura reconocía a la mitad, aunque en los últimos años, ya sensibilizado, vengo recorriendo un camino de encuentro con el universo de la discapacidad”*



## EMPRESAS SOCIALES

---

### *¿Por qué las Empresas Sociales?*

Según el premio nobel Mohamed Yunus, el defecto principal de la teoría del capitalismo es que se basa en la idea de que la persona que se dedica a los negocios tiene como único objetivo maximizar los beneficios. Este planteamiento anula todas las demás dimensiones del ser humano, que por definición, es multidimensional y capaz de dedicarse a muchas actividades con distintas finalidades.

En ésta línea, una empresa social es una nueva forma de negocio que se basa en la aplicación directa de las estructuras empresariales para resolver un problema social y operando con un código ético que las distingue. Los beneficios pueden reinvertirse o destinarse a las personas afectadas por el problema social, ayudando así a aliviar la situación.

De ésta forma, mientras que para las empresas tradicionales la maximización de beneficios y la obtención de ganancias es una finalidad en si misma, para una empresa social las actividades económicas constituyen un medio para alcanzar un bien mayor que busca resolver un problema social.

De manera creciente, numerosas ONGs en todo el mundo, han ido incorporando formas de economía social generalmente ligadas al logro de su misión con el objeto de superar la relación de dependencia frente a la filantropía tradicional como fuente de financiamiento.

Gracias a las empresas sociales, iniciativas de la sociedad civil como la promoción del comercio justo, el microcrédito, o el consumo sustentable, han logrado constituirse en estrategias inclusivas y autosuficientes para sostener perspectivas de cambio social en el largo plazo.

### *Para conocer más...*

Una empresa social es un medio sostenible, para transferir poder y dignidad a las comunidades postergadas. Constituyen sistemas productivos sostenibles en lo económico, social y ambiental, cuyo fin es empoderar y promover el bienestar de comunidades vulnerables y/o resolver dilemas de cuidado de la naturaleza. En éste sentido, son mucho más que una empresa con impacto social, ya que implican una nueva forma de organización y una nueva forma de generar riqueza en su sentido más amplio (económica, social, ambiental, cultural, pública, espiritual, común).

Sin embargo, las empresas sociales también se valen de mecanismos de mercado para resolver los problemas de su especialidad. Utilizan técnicas de mercadeo, de eficiencia y competitividad, pero siempre como un medio para alcanzar objetivos consagrados a un fin social mayor.

Es por ello, que en el marco de nuevos paradigmas económicos, las empresas sociales promueven estructuras de gobierno transparentes e inclusivas de todos los grupos de interés en la toma de decisiones. Construyen cadenas de valor puestas al servicio de la generación de beneficios sociales y/o ambientales en todos sus eslabones, crean activos y transfieren recursos para grupos vulnerables, o estimulan una cultura de consumo consciente; estos son algunos ejemplos que evidencian cómo las empresas sociales están cambiando las reglas de juego del mercado en pos de un sistema centrado en el bienestar de las personas.



Para La Usina, iniciar este camino no fue tarea fácil. El primer obstáculo residía en la adaptación de las capacidades organizacionales para afrontar de manera eficaz y competitiva los desafíos de la técnica empresarial. El segundo obstáculo, y quizás el más difícil de resolver, tenía que ver con el entorno más que con la propia organización, ya que no existía una legislación clara que regulase la figura de las empresas sociales en la complejidad de su rol social.

Gracias al asesoramiento recibido por Ashoka y consultas realizadas a distintos especialistas, La Usina inicia un servicio de fortalecimiento de emprendimientos productivos, como parte de un proyecto de la propia organización, y no como un actor social diferenciado.

Advirtiendo que una de las principales críticas a este modelo, podría ser la de competencia desleal, se decide que las empresas sociales de la Usina paguen el impuesto al valor agregado (IVA) como lo hacen las empresas de mercado. Además, se enfatiza el concepto de precio justo en lugar del de precio competitivo. En la cadena de valor, todos los actores reciben la retribución justa que señala el marco legal.

Desde la perspectiva que ofrece la misión La Usina, las condiciones que habilitan la creación de un emprendimiento de economía social son las siguientes:

- *Que el negocio mejore la calidad de vida de las personas con discapacidad.*
- *Que sea económicamente sustentable.*
- *Que genere fuentes trabajo.*
- *Que otorgue visibilidad a las capacidades de éste sector contribuyendo a la erradicación de los prejuicios y promoviendo actitudes inclusivas hacia las personas con discapacidad.*



**redACTIVOS**  
Asociación Civil sin Fines de Lucro

redACTIVOS, es la primer empresa social de La Usina. Nace en el año 2008 como proyecto de la organización y gracias al apoyo brindado por Ashoka McKinsey a través del concurso “Moviliza”. La iniciativa se propuso desde sus inicios fomentar la autonomía social y económica de las PcD, fortaleciendo y potenciando las posibilidades que ofrecen numerosos Talleres Protegidos de Producción (TPPs), y emprendimientos económicos integrados por PcD.

A partir de la pre-existencia de los mismos, se forma una red de emprendimientos productivos basada en criterios de equidad y ética, que se ven fortalecidos por instancias de capacitación y equipamiento, operaciones comerciales, distribución, logística y compras de materia prima a escala.

El objetivo fundamental de redACTIVOS es que los trabajadores con discapacidad pasen de una situación deficitaria, focalizada en su aspecto terapéutico y en el trabajo voluntario, a una situación de sustentabilidad, basada en el trabajo profesional, de calidad y emprendedor, donde sean actores visibles, capaces de participar de circuitos productivos y comerciales.

En la actualidad, redACTIVOS tiene personería jurídica propia y despliega una red que componen 18 TPPs y emprendimientos productivos, que no sólo impacta generando nuevos ingresos y destrezas adquiridas por parte de las PcD, sino que además promueve una nueva mirada sobre sus capacidades y otorga visibilidad a sus posibilidades de integración socio-económica.

*La realidad que queremos cambiar: la exclusión de las personas con discapacidad de los ámbitos de la economía.*

*Para conocer más...*

El Art. N°27 de la CDPD, destaca el derecho a trabajar de las personas con discapacidad:

- En entornos laborales
- Abiertos,
- Inclusivos
- Accesibles
- En igualdad de condiciones con los demás
- Mediante un trabajo libremente elegido
- Aceptado en un mercado

Sin embargo, muy pocas PcD ejercen efectivamente este derecho. De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional de PcD (ENDI 2002-2003), el nivel de desempleo en Argentina asciende al 75%, y en el 43,9% de los casos éstas personas cumplen el rol de jefe o jefa de hogar. Existen algunas iniciativas de integración en empresas de trabajadores con discapacidad, pero son todavía muy aisladas, y dependen de políticas de RSE.

Generalmente, los emprendimientos de PcD toman la figura de Talleres Protegidos de Producción (TPPs). Estos constituyen organizaciones consideradas de bien público, que se dedican a la producción de bienes y/o servicios en plantas integradas por trabajadores con discapacidad intelectual -en un 90%- y física. La mayoría de estos emprendimientos se encuentra en una situación económica muy precaria y no son autosustentables económicamente, ya que trabajan enfocados principalmente en su rol terapéutico. Estas unidades laborales cuentan además con un alto número de trabajadores en lista de espera para poder ingresar.



¿Qué hace redACTIVOS?



La coordinación en red de los emprendimientos propicia la posibilidad de ofrecer un stock de producción de manera agregada a más de 60 empresas, que difícilmente podría abastecerse de manera individual. Así mismo, la comercialización coordinada mejora la capacidad de negociación con los clientes y favorece el desarrollo de proveedores de materia prima responsables y competitivos.

Los nuevos productos desarrollados en los talleres no solamente cumplen su función comercial de ser competitivos en el mercado en relación a su costo, diseño y calidad, sino que fundamentalmente cumplen con una función terapéutica esencial mejorando las destrezas en los trabajadores de los emprendimientos.

Productos y servicios de redACTIVOS

**PRODUCTOS**

- >> Artesanías en cuero y Velas diversas
- >> Cajas navideñas (solas & con productos, con o sin servicio de ensamblado)
- >> Cajas de cartón archivo y otros usos
- >> Eco Bolsas de friselina, lienzo o banners
- >> Desarrollamos productos a demanda

**SERVICIOS**

- >> Ensamblado de productos
- >> Promociones y materiales didácticos



### *Algunos aprendizajes*

El camino recorrido en los primeros años de vida de redACTIVOS como modelo híbrido, tiene aprendizajes críticos que comparte con muchas organizaciones que quieren generar oportunidades de trabajo a personas que están en una situación vulnerable –riesgo social, pobreza, privados de libertad, con discapacidad, que sufren de violencia doméstica y / u otras situaciones de exclusión- a partir de su inclusión en una cadena de valor. A partir de nuestra experiencia, hemos identificado los siguientes:

- ***La barrera de la desconfianza***

Uno de los desafíos principales del proyecto era la necesidad de quebrar la barrera de la desconfianza sobre la capacidad real de una cadena de valor integrada por personas con discapacidad –o de personas en cualquier situación de exclusión- de producir artículos de calidad y diseño, en tiempos de mercado. Por ello, resultaba esencial lograr la confianza de los primeros clientes, que en el caso de redACTIVOS se sustentó en la reconocida trayectoria de La Usina, organización que le dio origen. Esta cartera inicial de clientes refirió las cualidades del servicio, y en la actualidad, redACTIVOS recibe numerosas demandas de nuevos clientes que se acercan a la empresa social. redACTIVOS pone mucho esfuerzo y energía en generar un vínculo de confianza con cada una de las empresas clientes, para que en cada nueva compra se vayan incrementando los volúmenes y mejorando las condiciones. En última instancia, cada nueva empresa cliente se traduce en miles de consumidores de productos elaborados por personas con discapacidad, que modifican su mirada respecto de ellas.

- ***El equilibrio entre capacidad productiva y la inclusión de PcD***

Incrementar la capacidad productiva sin perjudicar el objetivo último de la cadena de valor es uno de los mayores desafíos de una empresa social inclusiva. Su objetivo es generar oportunidades de trabajo de calidad para personas con discapacidad. Al mismo tiempo, el proceso productivo debe contribuir a mejorar destrezas y habilidades sociales en los trabajadores. Esto implica, por una parte, que redACTIVOS no puede vender cualquier producto a las empresas cliente, sino aquellos que específicamente cumplan con estos objetivos. Por otra parte, que los volúmenes de producción en los emprendimientos productivos no pueden forzarse de un día para otro, sino que deben ser graduales; en este sentido es clave una vez más el vínculo de confianza que se genera con la empresa cliente, para que pueda ir aumentando su demanda de tal manera que acompañe el crecimiento de los emprendimientos de una manera armónica y saludable.

- ***El acceso al capital***

Otro de los desafíos que afrontan empresas sociales como redACTIVOS es el acceso a capital de trabajo. Al ser una asociación civil, no puede acceder al financiamiento de una PyME tradicional. redACTIVOS ha tenido que ser creativo a la hora de poder financiar sus operaciones. Si bien al principio sus opciones estaban limitadas al financiamiento del Fondo de Inversión de Impacto pionero en Argentina, Equitas Ventures, a medida que fue ganando reconocimiento y generando confianza al cumplir con sus compromisos, logró adquirir financiamiento de individuos que hacen préstamos por cortos períodos (6 meses) a tasa cero, con los propios proveedores, y con préstamos a tasa cero de la Bolsa de Valores de Argentina, entre otros aportantes.

### *Sistema de medición de impacto*

En la medida en que la red se iba ampliando, era cada vez más necesario desarrollar herramientas que le permitieran medir su impacto social y su correspondencia con la misión y objetivos que le dieron origen como proyecto. En el año 2011, redACTIVOS aplicó una metodología desarrollada por Diego Luzuriaga/Equitas Ventures y Ashoka, que identificó 41 indicadores de impacto. De ellos, el equipo de redACTIVOS seleccionó 10, utilizando los criterios de: **a.** representatividad de las mejoras buscadas en las diferentes áreas involucradas, **b.** valor agregado a la información medida, y **c.** facilidad de encontrar y medir.

#### *Estos diez indicadores son*

**1. Tamaño de la red / Nuevos emprendimientos y clientes incorporados a redACTIVOS.** A medida que la red crece, se amplían los beneficios a nuevos integrantes, PcD y sin discapacidad que son incluidos en un circuito económico sustentable.

**2. Tasa de empleo relativo,** Para redACTIVOS es clave que la tasa de personas sin discapacidad por PcD que hay en la red vaya disminuyendo, ya que esto implica una mayor autonomía en las PcD y una mejora en los procesos productivos.

**3. Grado de concentración de las ventas.** O porcentaje de ventas que los emprendimientos productivos hacen a través de redACTIVOS. Si bien a mayor concentración de ventas, mayor es el impacto de la red en el emprendimiento, se corre el riesgo de generar una dependencia peligrosa. Uno de los objetivos de redACTIVOS es que cada emprendimiento crezca en sus ventas por fuera de la red, por lo que se definió que cada emprendimiento no puede tener más del 25% de sus ventas canalizadas a través de redACTIVOS.

**4. Impacto de redACTIVOS en el ingreso de los emprendimientos productivos.**

**5. Estabilidad de las compras realizadas a los emprendimientos productivos.** Es uno de los indicadores más importantes, pues además de garantizar una entrada económica previsible, favorece varios aspectos claves como la continuidad en el aprendizaje de destrezas, mejora de estrategias para un mayor rendimiento productivo, operarios comprometidos con el producto, y confianza del cliente.

**6. Recurrencia de compra de los clientes**

**7. Productividad por período.** La evolución de la producción indica cómo los emprendimientos mejoran o no su capacidad productiva.

**8. Cantidad de horas de trabajo generadas**

**9. Habilidades laborales.** Promover nuevas habilidades laborales y de socialización es un objetivo clave de redACTIVOS, por ello se miden aspectos como Seguimiento de Instrucciones, Persistencia en el Trabajo, Independencia en el Trabajo, Habilidades Sociales y Motivación Laboral.

**10. Tasa de satisfacción de 4 actores clave de la red.** Se consideran la valoración de actores de los emprendimientos productivos, clientes, voluntarios y aliados estratégicos en relación a su participación e interacción con redACTIVOS.

### *El impacto social de RedACTIVOS*

- Reducción de la pobreza y la exclusión de los trabajadores con discapacidad.
- Genera autonomía social y económica.
- Construye ciudadanía.
- Revierte la imagen social de los trabajadores con discapacidad.
- Cambia las conductas: de la Filantropía hacia el consumo responsable.
- Hace visible a los emprendimientos.
- Fortalece la gestión para la auto-sustentabilidad
- Aumenta el posicionamiento en el mercado económico.

#### *Para los trabajadores de los talleres:*

- Aumenta la autoestima
- Genera satisfacción por hacer un producto de calidad
- Es protagonista de una cadena de valor

Comunidad del TPP La Rañatela



Producción de ecobolsas en el taller la Rañatela



Comunidad del TPP Los Tilos



Ensamblado de la línea Blocky para Dimare SA en TPP

### *Algunos de nuestros clientes...*

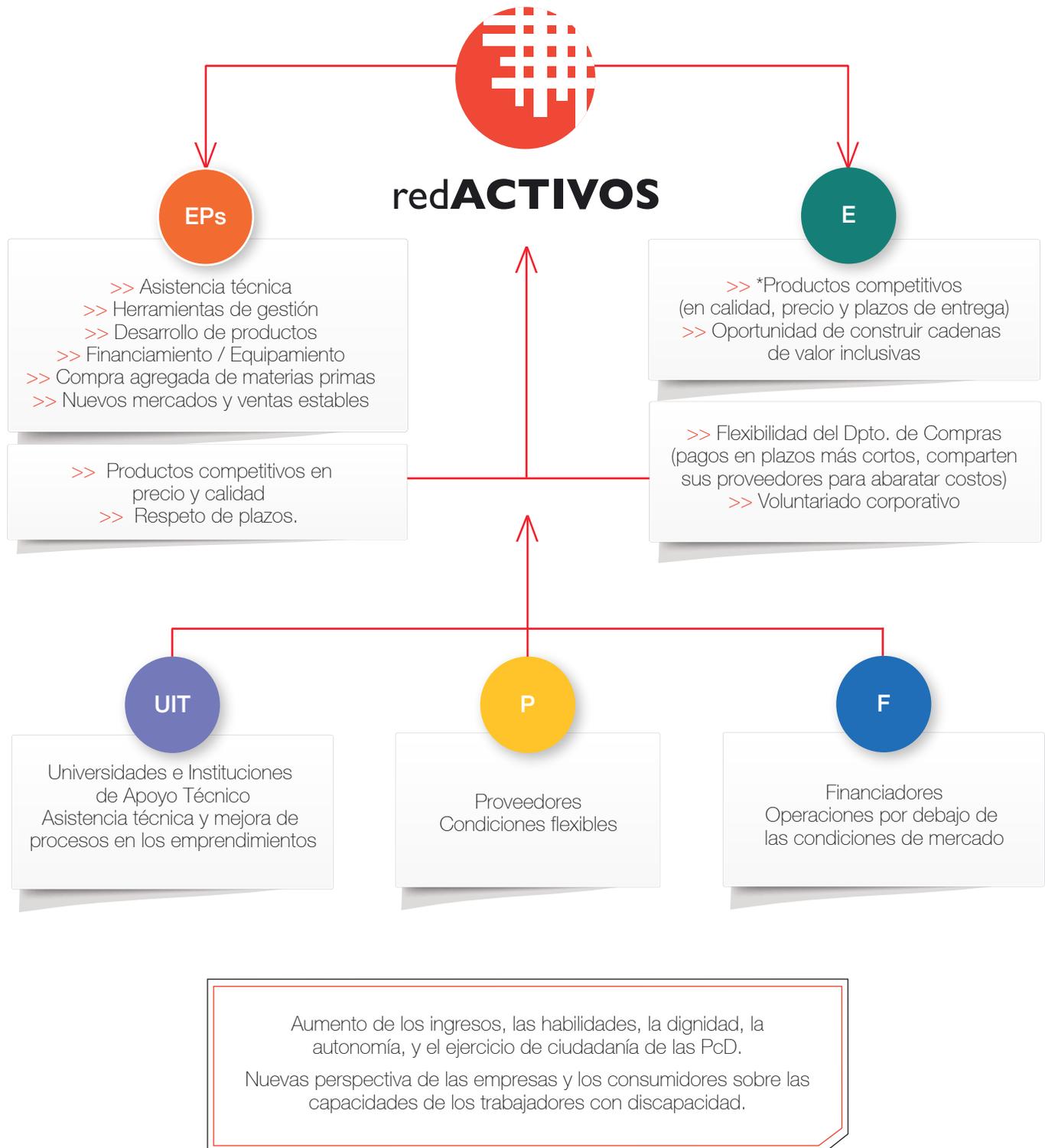
Juguetes Rasti, Unilever, Pepsico, Natura, Walmart, Farmacity Dimare, Petrobras, YPF, Universidad de San Andrés, son sólo algunos ejemplos de PyMEs, grandes empresas, multinacionales y universidades que optan por ejercer su significativa capacidad de compra en una cadena de valor que genera mayores oportunidades de trabajo para PcD. Algunas de estas empresas ya modificaron sus sistemas de compra de manera que benefician a redACTIVOS con pagos más cortos, o compartiendo sus propios proveedores para abaratar los costos de producción de los talleres.



### *Otros actores que suman valor a la red*

- Universidades e Institutos Técnicos como el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial), y el ITBA (Instituto Tecnológico de Buenos Aires), tienen un rol clave en la transferencia de conocimiento técnico en distintas áreas como el sistema de producción de los talleres, la logística y distribución de los productos y la eficientización de los procesos.
- El voluntariado corporativo de diferentes empresas colabora además aportando capacitaciones a los emprendimientos de PcD en planes de negocios, gestión, administración y comercialización.
- Los Inversores sociales son esenciales también para hacer viable el sistema. redACTIVOS es una asociación civil que no puede recibir créditos ni capital de bancos tradicionales, con lo cual el financiamiento para su capital de trabajo proviene fundamentalmente de individuos que prestan su capital donando su renta. redACTIVOS cuenta para esta finalidad con un convenio con la Bolsa de Comercio de Argentina, y con el aporte del único fondo de inversión de impacto en el país, Equitas Ventures.

Esta red genera un círculo virtuoso en el que cada uno de sus integrantes se mueve un poco más allá de su zona de confort, o su manera de proceder habitual, generando mejores resultados en beneficio del conjunto social.



**redACTIVOS en números**

- >> Durante 2012 se generaron 90.000 horas de trabajo para los 624 trabajadores de la red.
- >> 18 emprendimientos productivos incorporados a la red.
- >> El año finalizó con 105 empresas clientes de redACTIVOS.
- >> 943,000 personas consumieron productos y servicios generados por PcD.
- >> Es una empresa social en crecimiento.
- >> El 60% de las ganancias se reinvierte en la red y el 40% permite financiar programas de La Usina.



“redACTIVOS nos viene proveyendo sus servicios para el armado de unos pequeños muñecos articulados que complementan a Blocky, una línea de juguetes de construcción similar a Lego y que se vende en Argentina, Colombia, Chile, Peru, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

La gran demanda de estos muñecos nos requería tener empleados full time para su armado y un espacio destinado para tal fin que nos insumía recursos de planta que no podían ser utilizados en otros procesos más estratégicos. Fue así que se tercerizó dicho armado a redACTIVOS.

En los meses de mayor producción han llegado a producirnos una cantidad de 70.000 /80.000 muñecos por mes, en 6 talleres trabajando con dotación variable en cada uno de ellos, que van desde 8 trabajadores hasta aproximadamente 16.

Esto nos posibilita contar con stock de dicho complemento para incorporarlo en los juguetes que se terminan de envasar en nuestra planta sin tener que demorar este proceso y entrega del juguete terminado.

Comenzamos a trabajar con redACTIVOS en el año 2010, luego de un reunión que tuvimos con Bea Pellizzari, donde nos contagió al instante su entusiasmo en el proyecto y el compromiso por su causa, que hoy es NUESTRA causa. Nos dimos cuenta que compartíamos muchos valores y pusimos "manos a la obra".

Desde el principio intentamos transferir a los talleres de la red, distintas actividades manuales que requieren los productos que nuestra Compañía fabrica.

Cuando empezamos, probamos tres trabajos distintos, para ver cuál se adaptaba mejor a sus capacidades y posibilidades. Después de las pruebas iniciales, vimos que el armado de unos muñecos era la mejor opción.

Nosotros les aportamos capacitación y las herramientas necesarias para llevar a adelante el trabajo.

Paulatinamente fuimos transfiriendo esta tarea a los talleres de redACTIVOS y así determinamos que podían hacerse cargo de armar la totalidad de muñecos que se consumen en la línea de producción de la línea de encastre Blocky. Ellos reciben las distintas partes, manos, brazos, pelucas, y los arman. Era una tarea que antes se hacía internamente en nuestra planta, pero que detectamos que era fácil de transferirles. La logística es sencilla y el armado es simple, es algo en lo que se pueden especializar. Hoy, prácticamente, nos proveen el 100% de la tarea, llegando a entregar 70.000 unidades por mes en los meses pico.

Nosotros encontramos en redACTIVOS y su gente, una "herramienta" profesional y simplificadora, complementando nuestros procesos, nos proveen los materiales en tiempo y forma a nuestra línea de envasado.”

*Lic. Daniel Dimare  
Director Marketing y Comunicación Institucional  
Juguetes Rasti*

## **farmacity**

Desde agosto de este año ofrecemos en nuestras farmacias bolsas reutilizables de tela, confeccionadas en un 100% por redACTIVOS. Ésta acción forma parte del plan de compromiso ecológico que estableció farmacity a través de la reducción de utilización de bolsas de polietileno.

Además redACTIVOS es uno de los proveedores de ambos para el personal de farmacity, quienes cumplen mensualmente con los volúmenes acordados de forma excelente, tanto en los plazos de entrega como en la calidad de los productos terminados.

Nuestra política de gestión sustentable en cadena de valor con inclusión, nos impulsa a crear alianzas a largo plazo. En este sentido, dado que cada uno de nuestros empleados tiene asignado un cambio de uniforme por año como base, redACTIVOS abastecerá a nuestra compañía el 30% del total de uniformes requeridos anualmente.

De ésta manera, farmacity cumple con el doble propósito de contar con proveedores confiables e influir positivamente en la sociedad, generando empleo de personas con discapacidad mental, lo que representa a su vez un eslabón importante en la cadena de valor.

**Laura La Torre**  
*Directora de Asuntos Corporativos  
Farmacity*



“Luego de un proceso de diez meses de trabajo, Natura decidió incluir a los proveedores de su programa Creer para Ver, a redACTIVOS, una empresa social que realiza servicios desarrollados por personas con discapacidad, operando una red de criterios de equidad y guiado por un código de ética. Con ellos desarrollamos el primer producto de Negocios Inclusivos de Argentina que es un portacelular, uno de los productos mejor aceptado por nuestros consumidores y lanzado durante 2012 junto a otros 10 productos de la línea. En total las ventas superaron las 160.000 unidades y lograron recaudar \$1.300.000.- De esta forma, Natura fortalece su cadena de valor ampliando la red de beneficiarios al inicio de la cadena, promoviendo estrategias que generan oportunidades para más personas”



**Creer para Ver Portacelular.** Hecho en Argentina. Realizado en tela estampada, permite la adaptación a todo tipo de celular  
Medidas: 7.5 x 12.5 cm.

**Sabina Zaffora**  
*Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad  
Natura Argentina*

### ***Hacia la réplica del modelo: Centro de Formación y Producción***

A partir de la experiencia de redACTIVOS, La Usina se propone impulsar un Centro de Formación y Producción para poder replicar los aprendizajes incorporados como empresa social. Ésta iniciativa responde a la observación de la existencia de numerosos referentes del sector interesados en mejorar sus resultados, e incrementar con ello su capacidad de incluir cada vez más trabajadores con discapacidad en emprendimientos productivos de calidad.

***Este centro estará guiado por tres objetivos esenciales que se refuerzan mutuamente:***

- 1. Ser un centro de referencia y mejores prácticas de formación para referentes y profesionales que trabajan en el sector productivo con personas con discapacidad en Argentina y en otras regiones.***
- 2. Ser un mecanismo de transferencia de aprendizajes y metodologías de redACTIVOS como empresa social a otras organizaciones interesadas en replicar el modelo.***
- 3. Ser un centro de producción real involucrando el trabajo de personas con discapacidad y de personas con vulnerabilidad social. En todas las situaciones se buscará que los trabajadores se desarrollen utilizando buenas prácticas productivas, aumenten su autonomía y potencien al máximo sus destrezas innatas y las nuevas que surjan de su posición en las distintas líneas de producción.***

***Para los trabajadores con discapacidad buscamos:***

- 1. Crear un espacio de producción con las mejores prácticas en autonomía y destreza, donde la mirada se centralice en conquistar y potenciar las capacidades.***
- 2. Aprender a trabajar con cadenas de producción para que puedan ir variando según lo demande el mercado o la necesidad de los distintos talleres.***
- 3. Lograr que los trabajadores estén preparados para flexibilizar los volúmenes de producción.***
- 4. Capacitar para el trabajo con maquinarias adecuadas para la elaboración de cada producto, bajo las normas que marca la ley.***
- 5. Capacitar en normas de seguridad e higiene que mejoren las condiciones laborales.***

*Para los Profesionales el proyecto aspira a:*

1. Crear concientización de espacios de producción donde están en juego las reglas de mercado, reemplazando la mirada proteccionista y de espacio terapéutico.
2. Brindar capacitación intensiva a los dirigentes de los emprendimientos en la gestión, la autonomía de los trabajadores, y la producción y comercialización de distintos productos en el mercado.
3. Crear conciencia de la importancia de comisiones directivas o gobiernos múltiples que favorezcan la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo.
4. Dar a conocer las normativas vigentes para la habilitación y sostenibilidad de los emprendimientos.

Actualmente hay 3700 escuelas de educación especial en Argentina y nos preocupa y ocupa el futuro laboral de esos niños.



# AMAGI

En el 2012, La Usina lanza una nueva empresa social: Amagi. Esta palabra de origen sumerio, aparece como la primera expresión escrita del concepto de libertad, reflejando así verdaderamente el sentido del proyecto. La propuesta Amagi consiste en la producción de indumentaria con tecnología especial (aberturas, velcros, imanes, telas especiales anti-escaras) para que las personas con discapacidad puedan cambiarse solas, y llevar indumentaria estéticamente linda, lo que contribuye significativamente al bienestar y la autoestima. Con ésta iniciativa, La Usina se propone brindar una solución que hoy no existe en Argentina ni en América Latina.

### ***En su carácter de empresa social, Amagi ..***

- Busca ofrecer los productos a un precio accesible a la mayor cantidad de personas con discapacidad.
- Se concentra en producir indumentaria que contemple las necesidades específicas funcionales de las personas con discapacidad motriz.
- Se propone generar empleo para personas con discapacidad o de comunidades excluidas, tanto en la producción como en la distribución y el packaging de los productos
- El 40% de sus ganancias será destinada a La Usina para financiar sus campañas de Responsabilidad Ciudadana. El 60% se reinvertirá en investigación y desarrollo de nuevas colecciones de indumentaria y mercados.

### ***La realidad que queremos cambiar...***

Con demasiada frecuencia, en el mundo de la moda se persigue la perfección y la belleza ideal. Esto repercute directamente en miles de personas con discapacidad, que no responden a los patrones de lo estéticamente establecido y suelen sentirse excluidas de ámbitos tan habituales y corrientes como es el de la indumentaria y la moda.

Las personas con discapacidad tienen derecho a poder vestirse ellas mismas, poder disfrutar eligiendo ropa que les generen confort y les haga verse atractivas como el resto de las personas. Sin embargo, partimos de la observación de que la industria de la moda las omite en su carácter de consumidoras.

Desde ésta mirada, Amagi se propone hacer moda para que las personas con discapacidad motriz, que asciende a 43 millones en América Latina, puedan vestirse solas, sentirse cómodas y verse lindas. Para ello, se trabajó en la investigación y desarrollo de una línea de ropa con criterios de autonomía, a la vez que se focaliza en la cadena de valor sumando otros actores de la economía social.

***Los objetivos de AMAGI:***

- Promover la autonomía individual, social y económica de las personas con discapacidad y movilidad reducida, facilitando su participación activa en la sociedad.
- Llegar a todas las personas con discapacidad, sin importar su condición económica, mediante un sistema de precios cruzados, en donde las personas de ingresos medios que puedan pagar un precio de mercado, subsidien a personas que solamente puedan pagar un precio mínimo.
- Desarrollar colecciones bajo atributos de confort, libertad, estética, calidad coherente con una marca que propone aumentar el autoestima de las personas con discapacidad; Para ello, Amagi busca posicionarse como una marca de indumentaria de moda, con productos deseables para cualquier joven.
- Impactar positivamente en el bienestar de la familia de las personas con discapacidad, al aumentar la autonomía del usuario que será menos dependiente de ayudas de terceros y también hará que la familia revalorice a la persona con limitaciones motrices.

***Campaña de lanzamiento “Be Free” (Sé libre)***

El lanzamiento de Amagi, incluye una línea de remeras de edición limitada, que cuenta con figuras como Maximiliano Guerra, Martiniano Molina, María Abadi, Vanina Oneto y Juan Gil Navarro, entre otros, como Embajadores de esta Campaña Libertadora.

En el marco de éste proceso de lanzamiento, AMAGI participó en las dos ediciones del BAFWEEK con un stand en dónde era posible adquirir las remeras de la campaña “Be Free”.

Las remeras se pueden comprar vía Internet a través de Mercado Shop en el sitio <http://amagi.mercadoshops.com.ar> y se retiran en las Estaciones de Servicio de YPF en Nordelta y F. Alcorta y Echeverría, en la Ciudad de Buenos Aires. También pueden adquirirse escribiendo a [amagi@lasuina.org](mailto:amagi@lasuina.org)

Las ganancias generadas por la venta de las remeras son destinadas íntegramente para financiar el lanzamiento de un nuevo proyecto.



Actualmente, la empresa social AMAGI se encuentra en etapa de incubación y próxima a salir al mercado. La perspectiva de su impacto social y económico le ha valido al proyecto el 1er puesto en el BiD Challenge Argentina 2010 en la categoría "Empresa con mayor impacto social".

## Actividades en el marco del festejo de los 10 años

---

En el año 2012, La Usina celebró 10 años desde su creación y lo hizo enfocando sus actividades en tres ejes:

### 1. APORTES DE CONOCIMIENTO

Los días 20 y 22 de marzo nos visitó desde España del Dr. Cristóbal Miralles, Profesor de la Universidad Politécnica de Valencia, quien ofreció dos conferencias gratuitas, tituladas: "Ingeniería Industrial + Discapacidad: Aportes a la accesibilidad laboral" en las instalaciones del ITBA y de la UTN respectivamente.

El día 6 de noviembre se llevó a cabo en el Campus Alcorta de la Universidad Di Tella, la videoconferencia de acceso gratuito llamada "Haciendo una Economía con Valor" y estuvo a cargo, también desde España, del Licenciado en Economía y Emprendedor de la red mundial Ashoka, Raúl Contreras Comeche.

### 2. 7MA. CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO "SACA TU CUD"

Por primera vez en 10 años, lanzamos una campaña dirigida específicamente a las personas con discapacidad. Quisimos transmitir la importancia de que cada una ellas tenga su propio Certificado Único de Discapacidad (CUD).

Con esta campaña, les contamos:

- ¿Qué es el CUD?
- ¿Para qué sirve?
- ¿Dónde sacarlo?

En La Usina Asociación Civil queremos concientizar sobre el valor de este documento y sobre el hecho de que obtenerlo hará que las personas con discapacidad accedan a los derechos que la ley vigente les ofrece.

En [www.sacatucud.com.ar](http://www.sacatucud.com.ar) está toda la información y además, se pueden bajar las piezas de la campaña para ayudarnos a difundirla a lo largo de todo el país, por las redes sociales, etc. Hay piezas gráficas, banners para webs y newsletter, spots de radio y televisión.

### *Para conocer más...*

En La Usina Asociación Civil queremos concientizar sobre el valor de este documento y sobre el hecho de que obtenerlo hará que las personas con discapacidad accedan a los derechos que la ley vigente les ofrece.

En [www.sacatucud.com.ar](http://www.sacatucud.com.ar) está toda la información y además, se pueden bajar las piezas de la campaña para ayudarnos a difundirla a lo largo de todo el país, por las redes sociales, etc. Hay piezas gráficas, banners para webs y newsletter, spots de radio y televisión



### 3. INTERVENCIÓN URBANA

Un grupo de grafiteros, liderado por la talentosa Milu Correch se unió a nuestra causa con su generosidad, compromiso y humanidad y realizó dos murales que reflejan nuestro sueño de que los 5.1 millones de personas con discapacidad que viven en nuestro país dejen de ser invisibles y accedan a más y mejores oportunidades.

Esta intervención urbana se realizó el domingo 9 de diciembre en el Espacio Vecinal de Av. Córdoba y Bonpland de la Ciudad de Buenos Aires. Mientras los artistas trabajaban, los voluntarios de La Usina repartieron material educativo a quienes pasaban por allí.

Estas acciones fueron posibles gracias al apoyo económico de las empresas APACHE, SECURITAS y BANCO SANTANDER

## Actividades en el marco del festejo de los 10 años



### **Y POR SUPUESTO también HUBO FESTEJO CON AMIGOS**

El 15 de mayo celebramos nuestro 10º aniversario en el Centro Cultural KONEX, espacio que nos fue cedido ad honorem. Brindamos por todo este camino recorrido junto a quienes nos acompañaron desde el primer día. Se vivió un clima de reencuentro que nos llenó el corazón de alegría y renovó nuestro compromiso. También presentamos en este evento nuestra Memoria 2002-2012; allí resumimos los pasos que fuimos dando año tras año.



## Nuestros Logros

---

>> Creamos 7 campañas nacionales de concienciación. 3 de ellas fueron el resultado del concurso "Creando el Cambio", que convoca a estudiantes de publicidad, diseño y carreras afines.

>> Más de 110 mil firmas reunidas para que se cumplan las leyes vigentes.

>> Hablamos de discapacidad con más de 6000 personas en las conferencias y talleres que ofrecemos.

>> Más de 4000 personas fueron parte de nuestras acciones culturales.

>> Más de 25 mil folletos de educación comunitaria distribuidos en estos primeros diez años.

>> Acompañamos a más de 20 empresas desde el PIAE, que ya han contratado personas con discapacidad.

>> 2110 organizaciones de discapacidad relevadas a nivel nacional para construir una base de datos de consulta.

Más de 30 organizaciones de discapacidad de todo el país a las que hemos brindado asesoramiento institucional, para que se fortalezcan y mejoren los servicios que brindan a las personas con discapacidad.

>> Accionamos en 19 provincias y 7 países.

>> Creamos dos empresas sociales: Amagi y redACTIVOS.

>> 1.188 visitas mensuales a nuestra Web, generando la oportunidad a más ciudadanos de informarse sobre discapacidad.

>> 5.261 suscripciones al Boletín y descargas de documentos informativos sobre discapacidad y gestión de organizaciones desde nuestra web.

>> 614 notas realizadas para medios nacionales, regionales y locales (gráfica, televisión, radio, Internet y revistas institucionales de empresas) que contribuyen a seguir instalando la temática en la opinión pública y a revertir la invisibilidad de las personas con discapacidad en la sociedad.

>> 10.000 ejemplares de la "Guía de Comportamiento" que distribuimos a lo largo de todo el país en alianza con YPF para educar a la opinión pública sobre cómo relacionarse mejor con las personas con discapacidad.



## ¿Hacia dónde vamos?

---

Reafirmando nuestro compromiso con la misión de “Promover un cambio de actitud respecto a la discapacidad para construir ciudadanía activa”, La Usina se propone trabajar a futuro en 3 ejes principales:

**1.** Fortalecer y potenciar el rol de las empresas sociales. Ésta apuesta se sustenta en la observación de nuestra experiencia con las empresas sociales y su capacidad de responder a 3 criterios fundamentales:

- Crean empleo para personas con discapacidad y grupos vulnerables
- Generan recursos para La Usina que permiten implementar campañas y proyectos que no son autofinanciables.
- Mejoran la vida de personas con discapacidad revirtiendo el paradigma del déficit y dando visibilidad a las infinitas formas de inclusión posibles para que puedan replicarse en distintos ámbitos sociales.

Los desafíos pendientes en torno a éste eje serían:

- Lograr el alcance nacional de redACTIVOS, incidiendo en el marco de políticas de empleo en Discapacidad, y en el marco regulatorio de la Economía Social.
- Lanzar la marca AMAGI, ampliando su alcance en 2 años, aumentando así la visibilidad y autonomía de las personas con discapacidad.
- Convertir el PIAE en empresa social, creando empleo a profesionales con discapacidad y siendo autosustentables con un Plan de Negocios y equipo exclusivo de gestión.

**2.** Continuar instalando el tema Discapacidad en la opinión pública para cambiar el paradigma dominante. Entendemos que el cambio cultural es una condición necesaria para la valoración de las PcD y por eso La Usina se caracteriza por ser la única organización del sector con campañas masivas sostenidas en el tiempo. Ésta experiencia ha significado un aprendizaje valioso que nos ha provistos de nuevas herramientas y las redes necesarias para continuar desarrollándolo cada vez con un mayor impacto y alcance. En este eje, la visión de futuro sugiere:

- Profundizar la periodicidad y el alcance a nivel nacional de las campañas de Bien Público.
- Involucrar a estudiantes universitarios como acción educativa y fuente de contenidos en Universidades, lo cual implica la formación de nuevos profesionales comprometidos con la causa.
- Generar Agenda de Temas a instalar transversalizando la temática de discapacidad a distintos ámbitos sociales como el sector salud, transporte, educación, turismo, etc.

## ¿Hacia dónde vamos?

---

**3.** Hacer incidencia en favor del cumplimiento de la legislación vigente en el país. Desde La Usina creemos que es posible cambiar la vida de 5.1 millones de personas con discapacidad que viven en Argentina en situación de desventaja. Para ello, desde nuestros comienzos, hemos trabajado particularmente en la vía de la incidencia política, diferenciándonos de otras acciones que se realizan con más frecuencia desde el sector discapacidad. Esto nos ha conferido Voz Pública en la materia, y resulta fundamental mantener el compromiso con éste canal y la responsabilidad ciudadana que implica.

Profundizar las acciones en el marco de éste eje requiere:

- Convocatoria de Abogados y Politólogos voluntarios interesados en incidir sobre las políticas públicas de Discapacidad.
- Generar alianzas con Cátedras de Derecho e Interés Público de Universidades, aportando la visión y misión de La Usina en relación a la temática.
- Trabajar con medios especializados dedicados a la agenda parlamentaria

Día a día en La Usina renovamos nuestro compromiso con la misión que nos convoca. El desafío no es menor, si tenemos en cuenta dada la experiencia, que cada nueva acción requiere como premisa inicial la construcción de un tejido social de actores e instituciones sensibles a la temática de la discapacidad. Sólo de esa forma se pueden crear proyectos sustentables en el tiempo, que den testimonio de un verdadero cambio en discapacidad. Seguimos apostando a este camino

## ¡Sumate al cambio!

---

### ***Voluntariado***

Si estás interesado en ser voluntario de La Usina, envíanos un e-mail a: voluntarios@lausina.org.

### ***Donaciones***

Si querés invertir para el cambio en discapacidad, te proponemos las siguientes opciones:

#### ***1. Para realizar un depósito en Cuenta Bancaria***

Cuenta Corriente/Pesos

Nro 1537-2133-9

Banco Galicia

Sucursal Plaza Grand Bourg

Titular: La Usina Asociación Civil

#### ***2. Para realizar una transferencia en Cuenta Bancaria***

CBU 0070133020000001537293

CUIT 30707948228

### ***¡Mostranos en tus redes sociales!***

Visitá nuestra web: [www.lausina.org](http://www.lausina.org) | [www.redactivos.org](http://www.redactivos.org)

Seguinos en: [www.facebook.com/lausina.org](https://www.facebook.com/lausina.org) | [twitter.com/LaUsinaONG](https://twitter.com/LaUsinaONG)

***La Usina Asociación Civil***  
Tres Arroyos 1127, CABA  
Tel: (011) 4581.8221 | Email: [info@lausina.org](mailto:info@lausina.org)



[www.lausina.org](http://www.lausina.org) | [info@lausina.org](mailto:info@lausina.org)

