

Cuarto Concurso Nacional de Campañas Creativas “Creando el cambio 2010”

“El Jurado”

Adrián Horacio Candelmi

Publicitario y Diseñador Gráfico. Coordinador estratégico y jurado del concurso

Cursó sus estudios en la FAECC (Publicidad) y en la Escuela Panamericana de Arte (Diseño Gráfico). Profesor de la Universidad de Palermo, en las carreras de Publicidad y Diseño Gráfico (desde 1990 hasta la actualidad).

Profesor de la Universidad de Morón, en la carrera de Diseño Gráfico (desde 2001 hasta la actualidad), y entre 2006 y 2008, también profesor de la Escuela Superior de Creativos Publicitarios.

Ha recibido numerosos premios y menciones en concursos de diseño, destacándose el 1º premio del Concurso Internacional de Afiches del Mercosur junto a Mirian Luchetto (octubre de 2007). Tema: “Violencia contra la mujer”.

Actualmente es uno de los titulares de TEGRA (Comunidad Gráfica) y Productor General de Terrorismo Gráfico, publicación que se edita periódicamente desde Junio de 2004 (10 números como Revista Postal) y a punto de lanzarse el N° 2 bajo su nuevo concepto: Museo Postal Móvil (TG/MPM).

Desde diciembre de 2008, es Director General Académico de Espacio VIRGEN, un proyecto educativo propio orientado a la especialización en Diseño, Comunicación, Creatividad e Innovación

Adrián González Aón

Director de la consultora ID_comm [Identidad & Comunicación]

Responsable de la planificación, coordinación y ejecución de los planes de Comunicación y Relación con Medios de Comunicación & Prensa de todos sus clientes. En paralelo a su rol en la consultora, es asesor en temas de su campo de expertise de organizaciones y compañías de diferentes sectores.

A partir de la experiencia forjada en su juventud en el campo del Management en empresas de primera línea, como la Banca Nazionale del Lavoro y el Banco de Crédito Argentino, en 1998 se incorporó a Ferrari & Asociados, una consultora de RRPP en la que se inició en la actividad a cargo de una de las principales cuentas de la agencia. Gracias a su excelente trabajo, llega a ser Director General.

En los últimos años se ha especializado en el segmento de Tecnologías de la información y Comunicaciones (TIC), participando en la generación de proyectos de comunicación 2.0, redes sociales y nuevos medios de comunicación.

Diego Giaccone

Creador y director de la consultora SureBrandesign

Desde hace 5 años dirige su propia consultora de creación de marcas SURE Brandesign. Fue Director de Diseño de Interbrand y de Futurebrand. Trabajó en Newell & Sorrell de Londres, Inglaterra. Fue nominado para los premios Konex como uno de los 5 diseñadores destacados de la década 1992/2002. Recibió el «Gold Medal Award» en «Los Angeles International Extra Virgin Olive Oil Competition USA». Ha dictado conferencias en Paraguay, México, Ecuador, Mendoza, Corrientes, Rosario, Mar del Plata, Tucumán y Bs. As. Autor del libro «Quebranding!». Trabaja para Coca-Cola, El Esteco, Grupo Peñaflo, Havanna, Molinos, Nieto Senetiner y CCU.

Javier Comesaña

Director Ejecutivo de la Fundación Diario La Nación

Es Licenciado en Psicología con estudios de Posgrado en Ciencias Políticas. Fue docente universitario (UCA, UM y UBA) y Director de la Agencia de Noticias DYN. Es Consejero de la Fundación Proyecto Padres. Actualmente se desempeña como Director Ejecutivo de la Fundación Diario La Nación.

Gabriel Galar

Locutor Nacional

Egresó de la escuela de locutores en 1985. Hoy es la voz institucional de Radio del Plata, conduce el segmento de la mañana de Blue 100.7, es una de las voces de América TV y América 24, realiza colaboraciones como locutor en Todo Noticias.

Es la voz institucional de dos emisoras de radio del interior del país y de un canal de TV.

Graba comerciales para CIE Argentina y para distintas agencias de publicidad.

Ganó el Martín Fierro 2009 a la Mejor labor en Locución en radio, había estado nominado en la misma categoría en 2008 por la temporada anterior.

El programa que conduce Jazzblue, fue ganador del premio Éter 2009 al mejor programa musical en radio.

Javier Furman Pons

Director de Marketing y Gerente Regional del Grupo Ignis Latinoamérica

Publicitario, Licenciado en Marketing y Analista en Comunicación Estratégica, con 19 años de experiencia en la industria publicitaria.

Actualmente se desempeña como Director de Marketing y Gerente Regional del Grupo Ignis Latinoamérica. Anteriormente, fue Planner Sr. De Anunciar Central de Medios S.A., Director de Planificación de MPG Media Planning Group - Havas Media, y Director de Planeamiento Estratégico de Zenithmedia Argentina - Publicis Group.

Realizó un Programa de especialización en IMC (Comunicaciones Integradas en Marketing) en la Universidad de California. Es miembro de la Asociación Argentina de Marketing y Docente Universitario, Titular de las Cátedras Empresas Publicitarias I y II y Publicidad VI de la Universidad de Palermo. Además, se desempeña como Profesor invitado en el MBA en Marketing de la Universidad de Palermo y en el curso de Posgrado en Comunicaciones Integradas de la UADE.

Santiago I. Perincioli

Subgerente de Marketing y Desarrollo Comercial AGEA S.A.

Licenciado en Administración de Empresas con una maestría en la Universidad Torcuato Di Tella. Trabajó en LA Caja de Seguros, reportando al Gerente del área de planeamiento y control financiero.

Años más tarde ingresa como Analista de planeamiento y control de gestión en AGEA S.A para luego liderar el área de planeamiento comercial y customer service. Actualmente se encarga de la implementación de la reconversión multimedial de los productos de clasificados: (www.autos.clarin.com, www.inmuebles.clarin.com, www.empleos.clarin.com, www.deautos.com, www.argenprop.com, www.buscainmueble.com) y, los vinculados al mundo de la mujer; liderando el marketing offline y online de los mismos (cuyas campañas han recibido premios vinculados no sólo a la creatividad sino también, a la efectividad publicitaria (effie awards – edición argentina), los desarrollos de productos y el desarrollo comercial del portafolio.

Maria Paz Keller Sarmiento

Coordinadora General de LatinSpots

Su formación esta centrada en artes y en comunicación, estudió en la Escuela Panamericana de Arte de Buenos Aires y en la U.B.A. Actualmente se desempeña en el área comercial y de comunicación de *LatinSpots*, con una amplia experiencia de más de 10 años en el área.

En el año 1997 comienza a desarrollar un nuevo proyecto, el *Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica*, que en menos de 10 años se posicionó como uno de los principales festivales, lugar de capacitación y encuentro de la comunidad publicitaria iberoamericana.

Carlos Bayala

Fundador y Director Creativo de Madre, la filial latinoamericana de Mother.

Desde los 17 años pasa por varias agencias hasta formar una de las duplas más exitosas de la publicidad argentina junto con Alvaro Fernandez Mendy en Young y Rubicam, donde gana los más importantes premios nacionales e internacionales. En 1996 se reincorpora a Graffiti DMB&B, como Director General Creativo.

A los 28 años se muda a Londres y hace un master de dos años en Fine Art Media en el Slade School of Fine Arts de la Universidad de Londres, donde realiza un proyecto especial sobre comunicación en relación con la religión. Se recibe con honores.

Más tarde entra en la agencia de publicidad inglesa Mother, donde trabaja por dos años, desarrollando algunas de las campañas más recordadas de la que es hoy considerada como la agencia mas creativa de Europa y una de las más vanguardistas del mundo.

En el 2005 se convierte en socio de Mother , para llevar adelante Madre Latinoamérica donde logra obtener las cuentas Camper Global, Nike Latinoamérica, Coca Cola US Hispanic, Banco Hipotecario y Molinos. En su primer año de actividad, Madre gana el Gran Prix del Círculo de Creativos de Argentina, a la mejor campaña televisiva y el Grand Prix del FIAP, Festival Iberoamericano de Publicidad, y León en Cannes Films por Nike Women, entre otras distinciones.

Sergio Ramírez

Productor y conductor de programa televisivo Desde la Vida (Canal 7)

Su formación está centrada en la producción, dirección y conducción de programas de televisión emitidos por distintos canales de todo el país y Latinoamérica con casi 30 años de experiencia en el campo.

Actualmente es director de la Productora Audiovisual Error #170, Asociado y Productor general de El Oso Producciones y Productor y realización de Programas de TV La Vida es Arte y Desde La vida (Canal 7). También integra la producción de programas para A&E Turner y la Consultoría de programación y Contenidos para cadenas de Latinoamérica.

En su larga experiencia fue Gerente de Producción y de Programación de canales como: America 2, Telefé, Supercanal. Sto. Domingo. Rep. Dominicana, Canal 13, entre otros. En 1990 gana el 1º Martín Fierro de Oro con el programa FAX emitido por Canal 13.