



## CUARTO CONCURSO NACIONAL DE CAMPAÑAS CREATIVAS

### “CREANDO EL CAMBIO “2010”

#### REGLAMENTO DE PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

El presente Reglamento de Presentación de la Campaña forma parte de las [Bases y Condiciones](#) del Tercer Concurso Nacional de Campañas Creativas “*Creando el cambio 2010*” (en adelante el “Concurso”), y debe ser cumplido en su totalidad para que una campaña pueda ser evaluada y tenga posibilidades de ser premiada.

Las etapas que se deben cumplir para la presentación de la campaña son las siguientes:

#### 1) INGRESO ON LINE

Todas las duplas o equipos participantes, deberá ingresar en [www.lausina.org](http://www.lausina.org) y seguir las indicaciones.

Los interesados deberán bajar de la sección “*Creando el cambio 2010*” los formularios a ser completados para la presentación física de su proyecto:

- Declaración Jurada
- Bases y Condiciones

#### 2) PRESENTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN

La documentación a presentar es la siguiente:

##### SOBRE 1

#### a) Sobre con datos personales

Se enviará un sobre, **cerrado** y con las siguientes características:

- Identificación exterior. Deberá figurar claramente dos renglones:
  - ✓ La leyenda “*Creando el cambio 2010*”
  - ✓ Seudónimo de la dupla o equipo participante

▪ Documentación interior. En el interior del sobre deberá figurar la siguiente documentación (en hojas tamaño A4):

(1) **Identificación del equipo creador de la campaña**, incluyendo los siguientes datos:

- (a) Nombre y Apellido
- (b) DNI

- (c) Fecha de Nacimiento
- (d) Domicilio, Ciudad, Provincia
- (e) Datos de contacto: Tel. y e-mail
- (f) Institución Educativa y año en curso
- (g) Firma y Aclaración

(2) **Declaración jurada** firmada por todos los titulares.

(3) **Dos CDs** que incluyan

- a. La documentación mencionada anteriormente (en formato Word)
- b. Todas las piezas solicitadas para la campaña (en formato JPG o Word según corresponda)

## **SOBRE 2**

b) Se enviará un segundo sobre **cerrado**, con las siguientes características:

- Identificación exterior. Deberán figurar claramente dos renglones:

- ✓ La leyenda “*Creando el cambio 2010*”.
- ✓ Seudónimo de la dupla o equipo participante.

- Documentación interior. En el interior del sobre deberá figurar la **campaña creativa** que incluya las siguientes piezas:

- a) Estrategia creativa – En hoja A4 (formato Word)
- b) Slogan de la campaña - mensaje – En hoja A4 (formato Word)
- c) Afiche de Vía Pública en formato horizontal (medida final: 148 x 110 cms) escala en A3.
- d) “Aviso tipo” en formato vertical y medida A3, montado en soporte rígido (cartón o similar) negro de 35 x 50 cm.
- e) Guión de Spot para TV: duración máxima 30”– En hoja A4 (formato Word)

*\* (Serán priorizadas aquellas ideas que representen un aviso de bajo costo de producción).*

## **SOBRE 3**

Sobre más grande que contenga los otros dos sobres con los datos personales, CDs y las piezas de la campaña.

Deberá identificarse exteriormente de la siguiente manera:

Sres.

Organizadores del Cuarto Concurso Nacional "Creando el cambio '10"

Viamonte 1690, PB A

(C1055ABF) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

## PLAZOS

→ Los equipos creativos deberán enviar su campaña antes del día 17 de septiembre de 2010 hasta las 18 hs.

→ Para quienes envíen sus **propuestas desde el interior del país**: sólo se aceptarán trabajos cuyo sellado postal sea hasta el lunes 20 de septiembre inclusive.

## SEGUNDA ETAPA DE LA SELECCIÓN (ver Bases)

Las 10 duplas o equipos creativos que resulten elegidos finalistas, deberán desarrollar, para la segunda etapa de selección, la **TOTALIDAD DE LAS PIEZAS QUE COMPONEN LA CAMPAÑA**, que se describen a continuación, y en el plazo que se consigna en las Bases:

- a) **Estrategia creativa** (un concepto creativo)
- b) **Slogan de la campaña-mensaje**
- c) **Afiche de Vía Pública en formato horizontal (medida final: 148 x 110 cms) escala en A3**
- d) **Aviso para Gráfica: 2 columnas (10,32 cms) x 10 cms (tamaño real)**
- e) **Guión de Spot de radio: duración máxima 30"**.
- f) **Guión de Spot para TV: duración máxima 30"**.  
\* (se priorizarán aquellas ideas que representen un aviso de bajo costo de producción).
- g) **Flyer en JPG para envío por mail.**
- h) **Postal: 17,5 x 12 cms.**

→ Se deberán incluir también los **Certificados** que acrediten su condición de **Estudiantes**

→ Esta documentación deberá presentarse en forma **IMPRESA** y en copia en **DOS CDs** (como archivos Word o JPG según corresponda)

**RECEPCIÓN DE LAS 10 CAMPAÑAS FINALISTAS COMPLETAS**

**Miércoles 20 de octubre hasta las 13 hs.**